



# Guide pour des éco-événements

en Avesnois



LE MATERIEL

LA RESTAURATION

LES DECHETS

SANITAIRES  
EAU

TRANSPORTS &  
ACCESSIBILITE

PREVENTION  
SANTÉ

SIGNALETIQUE  
COMMUNICATION

ASPECTS  
JURIDIQUES

## EDITO

---

**E**co-événements, éco-festivals... En Europe et en France, les initiatives se multiplient pour se « mettre au vert » dans l'organisation des concerts, salons ou forums. Parce que cette démarche ne doit pas être réservée uniquement aux « gros » événements, nous avons imaginé l'étendre et l'adapter aux territoires ruraux, où fourmillent les initiatives en matière d'événements culturels et festifs.

Conscients de la demande émanant des porteurs de projets du territoire, le syndicat mixte du Parc naturel régional de l'Avesnois a réalisé un guide d'aide et d'accompagnement à la réalisation de manifestations responsables sur son territoire.

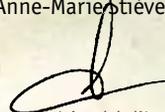
Qu'il s'agisse d'une fête locale, d'un concert, d'une exposition, d'un festival, d'un colloque, ou de tout autre type d'événement, il vous accompagnera pas à pas vers une organisation « responsable » de votre manifestation. « Responsable », au niveau des retombées environnementales bien évidemment ; mais aussi économiques en favorisant l'achat de produits locaux, le développement touristique ; sociales avec la prise en compte de l'accessibilité à tous et l'adaptation tarifaire. Que vous soyez élu, responsable de comité des fêtes, membre d'une association, acteur culturel, habitant, visiteur, vous pouvez vous engager.

Au-delà de cet objectif premier de conseil aux porteurs de projet, il s'agit également de permettre une meilleure connaissance des acteurs de l'Avesnois entre eux en favorisant les échanges et les partenariats, et pourquoi pas l'émergence de nouveaux projets et l'envie de mutualiser des moyens.

La démarche menée par le Parc naturel régional de l'Avesnois ne vise pas la certification mais bien l'encouragement et le progrès : qu'on soit « éco-événement » de A à Z ou que l'on avance pas à pas, l'important est de respecter ses engagements et de progresser au fil des éditions de ses événements.

Aucune action individuelle n'est dérisoire. Il est grand temps que la prise de conscience se traduise dans les actes individuels au quotidien.

M<sup>me</sup> Anne-Marie Stievenart



Vice-Présidente du Parc naturel régional de l'Avesnois  
Présidente d'Espaces naturels régionaux Nord-Pas de Calais

# INTRO

Les fêtes, festivals, marchés, brocantes, manifestations sportives, sont des formes très diverses de rassemblements de population et d'activités dédiés à la création artistique ou au dévouement et à la spontanéité, dont la production constitue un maillage d'actions variées.

Ces événements se confrontent en effet à une multitude d'enjeux aujourd'hui : transports, gestion de sites, gestion des déchets, tourisme, santé, économie sociale et solidaire, impacts sur l'environnement, participation de la population, association de partenaires locaux, facilitation de l'accès à la culture à un plus grand nombre.

L'intégration des principes du développement durable est, de fait, un enjeu de plus en plus pris en compte dans l'organisation de ces événements.

On appelle « éco-événement » les manifestations qui réduisent leurs impacts négatifs sur l'environnement, soutiennent une économie sociale et solidaire, associent des partenaires locaux à leur organisation, et facilitent l'accès au grand public. Cela pourrait être considéré comme un luxe en matière de temps et d'argent pour les organisateurs, mais en réalité, l'organisation d'éco-événements peut, à terme, être une source d'économie grâce à de moindres consommations de papier, d'eau, à une réduction des déchets, des déplacements,...

Ce guide s'adresse à toute manifestation avec un regard particulier sur celles qui se déroulent en plein air, même si les conseils et pistes de réflexion pourront s'adapter à tout type d'événement. Il se veut le plus pratique possible pour ses utilisateurs. Ainsi, son organisation en 8 thématiques distinctes permet à tout monteur de projet de se référer le plus rapidement possible au domaine d'intervention qui l'intéresse.

Chacune de ces thématiques définit des notions essentielles, apporte des conseils et présente des liens internet qui peuvent être des compléments d'informations.

Bien entendu, il n'est pas nécessaire de chercher à mettre en place toutes les actions préconisées. Il est préférable de s'engager dans une démarche d'amélioration continue, c'est-à-dire de choisir quelques actions et de s'impliquer au maximum sur celles-ci. Et ensuite, lors d'éventuelles éditions suivantes, accroître la prise en compte des impacts environnementaux dans le montage de vos événements. Pour cela, une « charte d'engagement » reprenant les points sur lesquels vous souhaitez plus particulièrement vous pencher vous est proposée en fin de guide. Elle vous permettra de vous « auto-évaluer » après votre événement,.... et peut-être d'aller plus loin la prochaine fois!

Tout comme le monde culturel perpétuellement en mouvement, cet outil est un document vivant, amené à évoluer au fur et à mesure de vos remarques. Ce guide ne prétend pas apporter toutes les solutions, mais il vous donnera des pistes et des contacts pour monter vos projets culturels de manière plus responsable et durable.

LE MATÉRIEL

LA RESTAURATION

LES DÈCHETS

SANITAIRES  
EAU

TRANSPORTS &  
ACCESSIBILITE

PRÉVENTION  
SANTÉ

SIGMALETTIQUE  
COMMUNICATION

ASPECTS  
JURIDIQUES

# SOMMAIRE

---

Le comité de pilotage..... p 3

## LE MATERIEL

>L'éclairage ..... p 6

>La sonorisation ..... p 9

>Les stands, le décor et le mobilier ..... p 11

## LA RESTAURATION

>L'alimentation ..... p 14

>La vaisselle ..... p 18

## LES DECHETS

..... p 23

## SANITAIRES ET EAU

..... p 27

## TRANSPORTS & ACCESSIBILITE

..... p 31

>Les transports ..... p 32

>Tarifs et accessibilité ..... p 34

## PREVENTION ET SANTE

..... p 35

## SIGNALETIQUE ET COMMUNICATION

..... p 39

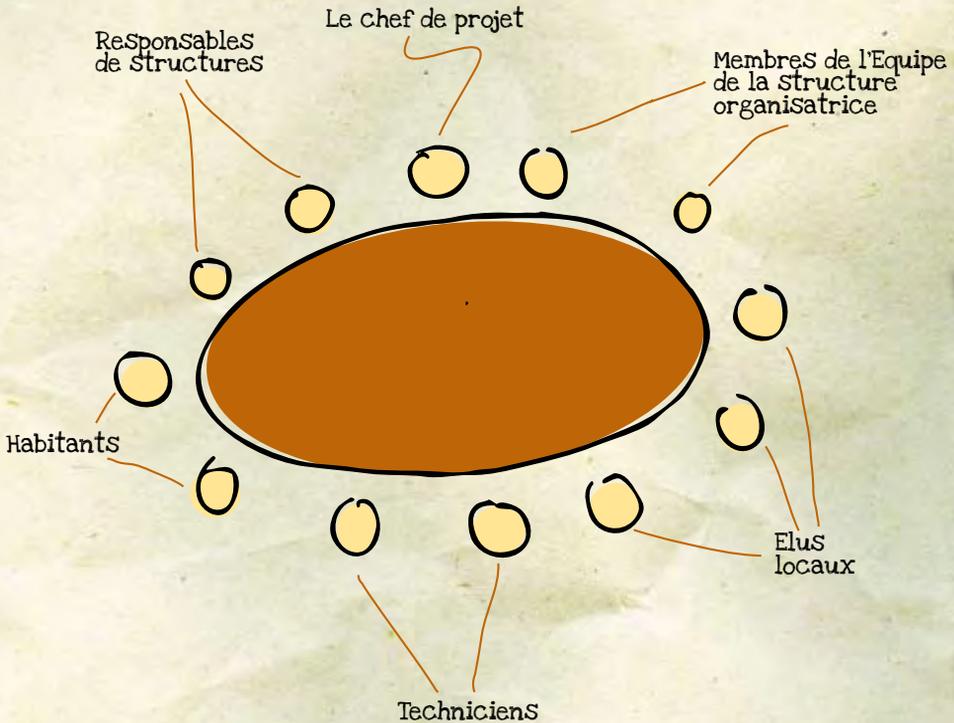
## ASPECTS JURIDIQUES

..... p 43

Ma charte d'engagement..... p 46

# LE COMITE DE PILOTAGE

Élément « fédérateur » et « participatif », le comité de pilotage est un groupement de personnes volontaires et bénévoles chargées de coordonner le projet.



## Son rôle :

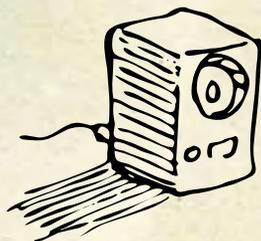
- coordonner l'événement entre les différentes structures qui participent : communes, structures sociales et culturelles, organismes d'insertion, artisans, etc...
- résoudre les problématiques techniques : configuration du site, électricité, location de matériel,...
- faire l'interface entre l'organisateur et les riverains,
- lancer des stratégies pour finaliser le budget : subventions, adhésions, aides matérielles,...
- amener des idées nouvelles qui vont donner au projet un nouveau souffle.

Son rôle est crucial car le comité de pilotage est décisionnaire dans le projet : ce qui a été décidé sera mis en place (dans la mesure du possible) !

(Éléments issus d'un entretien avec Gabriel Lebrun, directeur artistique de l'association CREATIONS OMNIVORES, organisatrice des «écumeurs du bocage» à Sémeries en 2008)



# LE MATERIEL



## *De quoi parle-t-on ?*

Les fêtes, concerts, festivals, sont de gros consommateurs d'énergie, et plus spécifiquement d'électricité. En effet, aussi bien en matériel d'éclairage que de sonorisation, les organisateurs ont tendance à être très généreux.

Il est bien sûr possible de diminuer la consommation d'électricité en choisissant les équipements très performants d'aujourd'hui mais surtout en utilisant le matériel de façon plus économe, et en réfléchissant à des solutions alternatives.



LE MATERIEL

LA RESTAURATION

LES DECHETS

SANITAIRES  
EAU

TRANSPORTS &  
ACCESSIBILITE

PREVENTION  
SANTÉ

SIGNALETIQUE  
COMMUNICATION

ASPECTS  
JURIDIQUES

# L'éclairage

Chaque activité nécessite un éclairage adapté. Il est donc important d'adapter aux besoins le type d'éclairage, la localisation des points lumineux, l'ambiance recherchée, tout en minimisant la consommation d'énergie.

## ETAPE 1 :

### JE MAITRISE MES BESOINS

- J'éclaire les lieux qui ont vraiment besoin de l'être : je réserve les éclairages plus forts (LBC 15/20 W) pour les endroits « phares » nécessitant d'être bien vus, tels que les lieux où seront situées les poubelles à tri et leur signalétique de sensibilisation par exemple, sans oublier la scène. Les LBC 9 W suffiront près des toilettes ou pour les parkings.
- J'utilise des systèmes de contrôle (minuteriers, déclencheurs automatiques) qui ne fourniront de la lumière que lorsqu'elle est nécessaire, pour les événements en intérieur.
- Si je loue mon matériel, je m'assure que les propositions des loueurs soient en adéquation avec les fiches techniques des groupes et compagnies accueillies.
- Je propose aux groupes et compagnies de s'engager elles aussi dans une réduction énergétique et d'ajuster au mieux leurs fiches techniques.

## ETAPE 2

### J'AGIS "DURABLE" !

- Je préfère une lampe à basse consommation (LBC) à une ampoule classique, quoique plus coûteuse à l'achat, elle me permettra des économies non négligeables (économie valable sous certaines conditions d'utilisation : éclairage en continu sur une longue durée).
- J'évite les « gourmands » en énergie (tableau ci-dessous) : notamment les lampes halogènes qui consomment autant d'électricité qu'environ 20 lampes LBC de 15 W.
- Je loue mon matériel localement, ainsi j'évite les déplacements inutiles et je favorise les retombées économiques locales.
- Je fais le tour des manifestations qui ont lieu au même moment que la mienne, je m'arrange avec elles pour faire une location « groupée » ou acheter en commun du petit matériel (pares, spots...). Non seulement j'évite les transports inutiles, mais en plus je réduis mes coûts !

	Consommation	Durée de vie	Prix d'achat
Les diodes électroluminescentes (LED) 	1W	50 000 heures	
Lampe à basse consommation (LBC) 	15W	6 000 à 8 000 heures	
Lampe à incandescence classique 	75W	2 000 heures	
Lampes halogènes 	500W	1 000 heures	

# ETAPE 3

## JE PENSE A DES SOLUTIONS ALTERNATIVES !

- Je crée un éclairage d'ambiance en soulignant uniquement certains détails du site (piliers, colonnes, arbres, stands de poubelles à tri, panneaux de sensibilisation...) et pourquoi pas en habillant l'architecture extérieure de jolies couleurs (guirlandes lumineuses colorées...).
- J'essaie d'exploiter au maximum la lumière naturelle tant que cela est possible.
- Je place des bougies ou lampions qui créent une ambiance particulière, je peux même les faire moi-même.
- Je pense à l'option des miroirs qui réfléchissent la lumière.
- Je préfère les guirlandes lumineuses, qui consomment moins d'énergie pour la lumière d'ambiance et « décorative » d'un stand, ou encore du bar.
- Je propose au maire de diminuer l'éclairage public le temps d'une soirée. En plus, je donne une tonalité particulière à mon événement !

### L'expérience

En 2008, dans le cadre de ciné-débats liés au développement durable, Le Parc naturel régional de Scarpe Escaut a diffusé le film «Nocturna», suivi d'une observation nocturne du ciel. La commune a accompagné cette action en éteignant l'éclairage public.

[www.pnr-scarpe-escaut.fr](http://www.pnr-scarpe-escaut.fr)



- J'optimise l'emplacement et l'orientation des sources lumineuses afin d'éclairer uniquement les zones réclamant un apport de lumière artificielle et d'éviter la pollution lumineuse : la principale recommandation à prendre en compte est de ne pas éclairer le ciel directement et d'éviter toute diffusion de lumière vers le haut.

LE MATÉRIEL

LA RESTAURATION

LES DÉCRETS

SANITAIRES  
EAU

TRANSPORTS &  
ACCESSIBILITE

PREVENTION  
SANTÉ

SIGNALÉTIQUE  
COMMUNICATION

ASPECTS  
INSTRUMENTS



# La sonorisation

## ETAPE 1

### JE MAITRISE MES BESOINS

- Je réduis au maximum la puissance du volume sonore en évitant par exemple les « musiques de fond » trop fortes et en privilégiant l'acoustique.
- Je teste la puissance sonore et les décibels avec un sonomètre et j'adapte le volume en conséquence (tableau page suivante).
- Si je loue mon matériel, je m'assure que les propositions des loueurs soient en adéquation avec les fiches techniques des groupes et compagnies.
- Dans la mesure du possible, je propose aux groupes et compagnies de s'engager elles aussi dans une réduction énergétique et d'ajuster au mieux leurs fiches techniques.

## ETAPE 2

### J'AGIS DURABLE !

- Je loue mon matériel localement, ainsi j'évite les déplacements inutiles et je favorise les retombées économiques locales : le transport est l'une des principales causes de rejet de CO<sub>2</sub> aujourd'hui.
- Connaissant les manifestations qui ont lieu au même moment que la mienne, je m'arrange avec elle pour faire une location « groupée » ou acheter en commun du petit matériel (pares, spots...) : je réduis mes coûts.

### PENSEZ-Y !

Vous pouvez calculer en ligne la puissance dont vous aurez besoin pour votre manifestation, en indiquant :

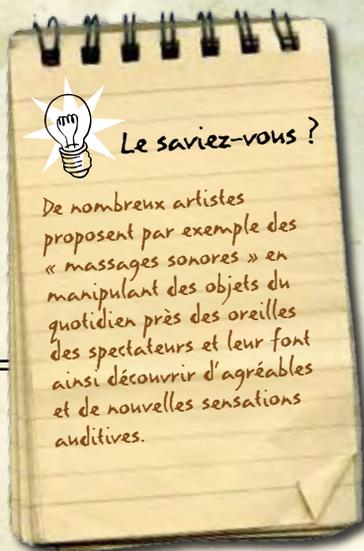
- la pression acoustique souhaitée,
- la longueur de la salle ou du site en mètres,
- le rendement des enceintes.

[www.ludo-animation.org/sonorisation-sono-conseils.html](http://www.ludo-animation.org/sonorisation-sono-conseils.html)

## ETAPE 3

### JE PENSE A DES SOLUTIONS ALTERNATIVES !

- Des plages de diminution ou d'absence de son peuvent aussi être des moyens pour redécouvrir les bruits qui nous entourent, sensibiliser le public aux dangers de vivre en constante « sur écoute » ou donner une tonalité supplémentaire à mon évènement.



## ETAPE 4

## JE M'ENGAGE "ETHIQUE"

- Je m'assure que la distance entre le lieu de ma manifestation et les habitations les plus proches est suffisante : J'éloigne au maximum mon événement des sites naturels ou protégés (forêts, milieux aquatiques...)
- Je respecte les limites d'horaires autorisées.
- Je travaille avec des fournisseurs capables d'offrir des bouchons d'oreilles pour les distribuer gratuitement aux spectateurs et je sensibilise le public aux dangers du bruit sans entamer ses qualités et envies d'écoute !



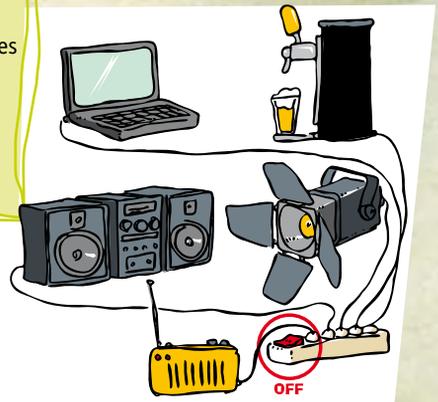
Le saviez-vous ?

Quand le niveau sonore d'un bruit augmente de 3 décibels... Il est en fait 2 fois plus fort !

## POLLUTION SONORE ET CONSÉQUENCES

La plupart des animaux perçoivent des sons dans une plage de fréquences différente de celle de l'homme. Si peu d'études sont encore disponibles, les chercheurs ont prouvé que le bruit était une menace directe ou indirecte pour de nombreux animaux, empêchant certaines espèces sauvages de communiquer entre elles et provoquant stress et méfiance chez les animaux domestiques.

- Je coupe la veille des appareils électriques. Il suffit de brancher les appareils concernés sur une multiprise à interrupteur.



## L'échelle des décibels

20 décibels	vent léger
50 décibels	machine à laver
70 décibels	salle de classe
80 décibels	automobile
85 décibels	ambiance d'un restaurant scolaire
95 décibels	klaxon
105 décibels	concert, musique en discothèque
120 décibels	marteau-piqueur
140 décibels	avion au décollage

La puissance moyenne d'un concert de rock est d'environ 110 à 115 décibels.

90 DÉCIBELS > Seuil de danger !

120 DÉCIBELS > Seuil de douleur !

# Les stands, le décor et le mobilier

## ETAPE 1

### JE MAITRISE MES BESOINS

- Je privilégie les stands collectifs ou regroupe 2 ou 3 exposants sur un même lieu : je favorise les rencontres et diminue les coûts et les transports.
- Je pense la conception de mon décor en amont pour qu'il soit le plus évolutif et le plus modulable possible : je pourrai ainsi le réutiliser et l'adapter d'année en année.

## ETAPE 2

### J'AGIS "DURABLE" !

- Je privilégie la location ou le prêt de stands réutilisables au local ; je m'arrange avec les manifestations des alentours, ma commune, ma communauté de commune ou le Parc naturel régional.
- Si je construis un stand ou des panneaux, je pense à leur réutilisation : pourquoi ne pas les proposer à d'autres manifestations ? Ou simplement les garder précieusement d'année en année dans le cas d'une fête régulière.



Pensez-y !

Après ma manifestation, je pense au recyclage, ou encore au don, à la récupération pour des écoles ou des associations.

- Dans la mesure du possible, j'utilise des matériaux écologiques et labellisés pour concevoir mon mobilier et mon décor : peinture biologique, bois certifié,...
- J'exploite au maximum les ressources locales pour la conception de mes costumes, accessoires, décors.
- Je pense à la récupération avant toute création : Tricycle, Emmaüs, brocantes,...
- Si je loue un chapiteau, je pense à des matériaux écologiques : il existe par exemple des chapiteaux en bambou ou encore en coton.

LE MATERIEL

LA RESTAURATION

LES DECHETS

SANITAIRES  
EAU

TRANSPORTS &  
ACCESSIBILITE

PREVENTION  
SANTÉ

SIGNALETIQUE  
COMMUNICATION

ASPECTS  
JURIDIQUES

## ETAPE 3

## JE PENSE A DES SOLUTIONS ALTERNATIVES



- Je peux imaginer un décor aux matériaux insolites : le carton par exemple. Résistant, pas plus cher et facilement modifiable selon vos envies ! (attention, je reste prudent sur la sécurité et j'ignifuge mes décors en carton).
- Je peux imaginer un décor naturel et local : briques, plantes locales, écorces... Je laisse aller mon imagination et crée un décor 100% nature et zen !
- Je peux organiser avant la manifestation des ateliers de «customisation» de meubles ou mobiliers récupérés afin de construire mon décor (avec les écoles, les jeunes de mon village...).

**Ressourcerie Tri Cycle**

5, rue de Fourmies

59610 Fourmies

Tél : 03 27 61 53 79

ressourciericycle@yahoo.fr

www.ressourceriesudavesnois.fr

Dans le magasin de l'association, sont collectés des meubles, bibelots, jouets et de l'électroménager, soigneusement réparés puis nettoyés et mis en vente à petits prix.

Magasin ouvert tous les après midis de 14h à 17h et les samedis de 10h à 12h et de 14h à 17h.

**Emmaüs**

Communauté de Glageon

2, rue du moulin

59132 Glageon

Tél : 03.27.57.02.00

Fax : 03.27.59.72.64

# LA RESTAURATION



*De quoi parle-t-on ?*

Dans la mise en place des services liés à la restauration, il est possible de faire des économies, de respecter notre environnement, et d'avoir un impact sur les activités locales.

Qu'il s'agisse de se fournir auprès des producteurs locaux ou bio, de gérer les quantités à prévoir, ou encore de choisir la vaisselle adaptée, le poste « restauration » est primordial : c'est lui qui a un impact direct sur les déchets engendrés par ma manifestation !



LE MATÉRIEL

LA RESTAURATION

LES DÉCHETS

SANITAIRES  
EAU

TRANSPORTS &  
ACCESSIBILITÉ

PRÉVENTION  
SANTÉ

SIGNALETIQUE  
COMMUNICATION

ASPECTS  
JURIDIQUES

# L'alimentation

## ETAPE 1 :

### JE PROPOSE DES PRODUITS LOCAUX...ET DE SAISON !



#### Le saviez-vous ?

Un fruit importé hors saison consomme pour son transport 10 à 20 fois plus de pétrole que le même fruit produit localement et acheté en saison. Acheter hors saison est un désastre d'un point de vue énergétique : en serre chauffée il faut environ 1 litre de pétrole pour cultiver une salade ou un kilo de concombre, soit 100 fois plus d'énergie qu'à ciel ouvert.

Source : Cric

- Je privilégie avant tout les produits locaux et les circuits courts. Pain, fruits, légumes, jus de fruits, bières : tout ce qu'il me faut pour gérer la restauration se trouve bien souvent dans les 50 kilomètres environnants. Je diminue ainsi les temps, coûts et pollutions liés aux transports : je fais vivre l'économie aversnoise tout en réduisant mes dépenses !
- Je privilégie les produits de saison, qui sont souvent moins chers et surtout bien moins « énergivores ».

PRINTEMPS

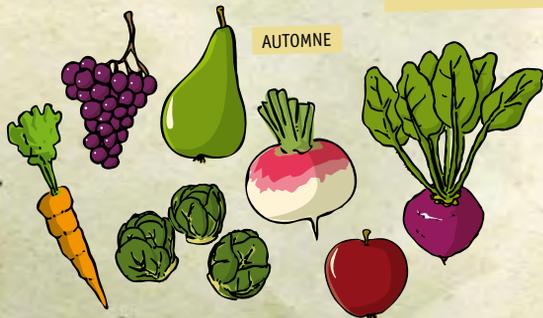


ÉTÉ



### Calendrier des saisons

AUTOMNE



HIVER



## ETAPE 2 :

### JE MAITRISE MES BESOINS

- Je gère au mieux les quantités afin d'éviter le gaspillage (voir fiche « Déchets ») : j'estime la fréquentation (nombre de participants) et le public (famille, jeunes,...) de ma manifestation et je m'arrange avec les fournisseurs pour qu'ils me reprennent les invendus.
- J'évite au maximum les emballages et les petits contenants : je privilégie les fûts de bières ou de limonade et les bouteilles de 75cl aux canettes en métal ou aux petites bouteilles.

## ETAPE 3 :

### J'AGIS « DURABLE » !

- Sans forcément passer au « tout bio », j'intègre petit à petit dans mon poste restauration des produits issus de l'agriculture biologique ou des produits équitables.
- Je pense à l'équitable pour les produits cultivés dans les pays du « sud » : le thé, le café, le jus d'orange... Je cherche les labels Max Havelaar, Artisans du monde, Lobodis...
- Je me fournis auprès des producteurs bio locaux ou dans les magasins ou épiceries bio de l'Avesnois.
- Après la fête, je pense aux associations caritatives pour distribuer les produits invendus (Secours populaire, Restos du cœur...) à conditions bien sûr de respecter les normes d'hygiène.

#### « Décryptez » les logos !



Label officiel garantissant qu'au moins 95% des ingrédients sont bio.

[www.agence-bio.org](http://www.agence-bio.org)



Mention des produits issus de l'agriculture biodynamique. Elle a pour but le respect de la terre.

[www.bio-dynamie.org](http://www.bio-dynamie.org)



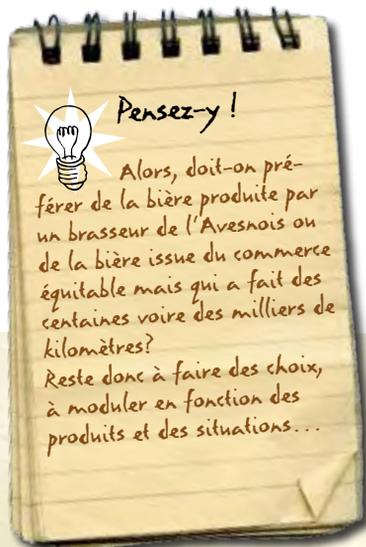
Autre mention du bio, créée par une association de producteurs et consommateurs.

[www.natureetprogres.org](http://www.natureetprogres.org)



Max Havelaar : Principale marque du commerce équitable.

[www.maxhavelaarfrance.org](http://www.maxhavelaarfrance.org)



# ETAPE 4 : JE PENSE A DES SOLUTIONS ALTERNATIVES !

## Je peux proposer des produits originaux, uniques, inhabituels... et locaux !

- Mon événement accueille des enfants ? J'évite les sodas sucrés et les barres chocolatées. Et si je proposais plutôt de la limonade artisanale à la violette, rhubarbe ou barbe à papa, du jus de pommes-poires, du coca bio, de la pâte à tartiner au miel ou au caramel, des pommes enrobées de chocolat... Et tout ça en local !
- Je cherche des produits originaux : je pense aux apéritifs aux fleurs, à l'hydromel, au cidre, au Macrar, à l'escavèche, aux bouchées d'escargots, aux crottins avesnois, au saucisson local, au cidre, à l'andouillette, aux pizzas au chèvre ou au Maroilles... L'Avesnois regorge de ressources culinaires. Il suffit d'un peu d'imagination !
- Je mobilise en amont des bénévoles, l'association des aînés, les mamans du village pour confectionner des gâteaux, tartes...etc.
- J'organise un concours de recettes locales avec constitution d'un jury d'habitants ou votes des spectateurs qui dégustent sur place.



... A vous d'innover et de compléter cette liste !



### A Pro Bio

Association regroupant les professionnels et acteurs de la Bio en région Nord-Pas de Calais.

4 rue Dormagen

59350 SAINT ANDRE LEZ LILLE

Tél. : 03 20 31 57 97 - Fax : 03 20 12 09 91

E-mail: [aprobio@wanadoo.fr](mailto:aprobio@wanadoo.fr)



### Association Les sens du goût

Elle a pour objet de favoriser le bien-être de la personne et le développement durable des territoires, par l'éducation sensorielle liée à l'alimentation. Elle propose animations, balades et dégustations autour de l'alimentation et du goût.

11, place de la mairie – 59550 Maroilles

Tél. : 03.27.84.09.09 – [lessensdugout@wanadoo.fr](mailto:lessensdugout@wanadoo.fr)



### Association des producteurs fermiers et artisans de l'Avesnois (APFAA)

Albert Viatour, président,

14 rue du Bois

59590 Le Favril

Tel : 03 27 77 92 74

<http://apfaa.site.voila.fr>



### A.R.V.D.

(Association Régionale des Vendeurs Directs)

Cité de l'Agriculture - BP 136

62054 Saint-Laurent Blangy Cedex

Tél. 03 21 60 57 22 - Fax. 03 21 60 57 24

[adpl62@nordnet.fr](mailto:adpl62@nordnet.fr)

[www.produitalaferme.fr](http://www.produitalaferme.fr)

En Avesnois, ils sont plus d'une vingtaine de producteurs à y être affiliés.

### Les écumeurs du bocage (Sémeries)

En 2008, les organisateurs du spectacle « Les écumeurs du Bocage », qui a accueilli plus de 3000 personnes à Sémeries, se sont fournis quasi uniquement auprès de producteurs locaux. On trouvait donc à la carte : du « Ch'ti cola », de la limonade et du jus de pommes bios des établissements Contesse (Boulogne sur Helpe), de la Bière des Jonquilles (Gussignies), de la Bavaisienne (Bavay), de la flamiche au Maroilles, de l'andouillette, de la tarte au sucre... Et même des frites en provenance directe d'un producteur de pommes de terre de Bazuel !



### La fête de la soupe (Lille)

Certains font de l'alimentation le cœur même de leur fête ! Dans le quartier de Wazemmes à Lille, l'association «Attacafa» organise depuis 2000 la fête de la soupe. Au programme : concours de la louche d'or qui décerne un trophée à la soupe la plus originale du festival, concerts, artistes de rue... Et dégustation de toutes les soupes des participants !  
<http://attacafa.free.fr>

#### A télécharger

La brochure « Semaine nationale du développement durable » dans laquelle vous trouverez les adresses des producteurs aversnois.  
[www.parc-naturel-avesnois.fr](http://www.parc-naturel-avesnois.fr)



#### Des labels...

[www.biocoop.fr](http://www.biocoop.fr)  
[www.artisansdumonde.org](http://www.artisansdumonde.org)  
[www.maxhavelaarfrance.org](http://www.maxhavelaarfrance.org)  
[www.lobodis.com](http://www.lobodis.com)

Un petit lien utile pour trouver des contacts de producteurs et de distributeurs régionaux...  
<http://annuaire.agencebio.org/default.asp>

# La vaisselle

## ETAPE 1 :

### JE MAITRISE MES BESOINS

Le meilleur déchet est celui qui n'existe pas !

- J'évite au maximum tout ce qui est jetable (assiettes, couverts et verres en plastique ou en carton).
- Je me renseigne pour louer la vaisselle auprès d'un prestataire local, auprès d'un brasseur, auprès de ma commune...

## ETAPE 2 :

### J'AGIS " DURABLE " !

- Je n'utilise pas de gobelets en plastique jetables... mais plutôt des gobelets réutilisables.



Source : Étude comparative « gobelets jetables / gobelets réutilisables » menée par l'association bretonne « Mais qu'est-ce que tu fabriques ? » en juin 2007.

**A**fin d'éviter les accidents, aucun récipient en verre n'est autorisé sur une manifestation publique. Les verres en plastique jetables sont donc largement utilisés aujourd'hui... Ce sont pourtant eux qui génèrent le plus de déchets et sont les plus polluants à la fabrication ! Alors, gobelets jetables, compostables, réutilisables ? Pour vous aider à y voir plus clair, un petit tour d'horizon s'impose.



### Le gobelet jetable

*Le gobelet jetable est celui qui est couramment utilisé dans les fêtes et manifestations en France. Blanc ou transparent, il pèse 5 g, est utilisé une fois et est fabriqué en plastique Polypropylène ou «PP», un dérivé du pétrole.*



### Le gobelet compostable

*Le gobelet compostable est produit à base d'acide lactique qui provient de la fermentation du maïs transformé en sucre. Après utilisation, le gobelet peut être composté industriellement : il se dégrade en 8 semaines, et le produit final peut être utilisé comme compost.*

+	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>- fabriqué à partir de matériaux renouvelables,</li> <li>- peut être composté, et le compost utilisé en agriculture,</li> <li>- côté pratique : peu d'efforts d'organisation lors de grandes manifestations.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- jeté après 1 utilisation,</li> <li>- les matières premières utilisées ne sont pas forcément cultivées de façon respectueuse de l'environnement,</li> <li>- doivent être compostés en installation industrielle,</li> <li>- nécessite un tri impeccable et une sensibilisation forte,</li> <li>- mélange avec la vaisselle jetable possible,</li> <li>- message pas très positif : « Consommez, jetez, il suffit de trier ! »,</li> <li>- ne peut pas contenir de boissons chaudes (40°C maximum),</li> <li>- tarif moyen d'environ 0,10€ pièce.</li> </ul>



### Le gobelet réutilisable

*Plus épais et solide qu'un gobelet « jetable », il est en plastique dur, transparent ou laiteux. Il est lavable en lave-vaisselle et réutilisable environ 150 fois. Ce système existe depuis plus de 15 ans en Allemagne, qui l'a même utilisé pour la dernière coupe du monde qu'elle a organisée.*

+	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>- génère le moins de déchets,</li> <li>- coût amorti car réutilisable environ 150 fois,</li> <li>- discours : « Je ne jette pas, je réutilise ».</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nécessite une logistique : organisation d'un système de consigne, de lavage des gobelets,</li> <li>- assez coûteux à l'achat : environ 0,50€ pièce,</li> <li>- il existe peu d'entreprises d'achat ou de location (seulement 2 en France).</li> </ul>

LE MATÉRIEL

LA RESTAURATION

LES DÉCHETS

SANTAINES  
EAU

TRANSPORTS &  
ACCESSIBILITE

PREVENTION  
SANTÉ

SIGNALETIQUE  
COMMUNICATION

ASPECTS  
NUMÉRIQUES

## L'expérience

### Le festival du bout du monde (Crozon)



Le programme « Un p'tit verre pour la Terre »



Dans son souhait de réduire son impact environnemental et d'apporter des solutions novatrices, l'équipe du festival a mis en place un système de gobelets consignés et réutilisables sur la totalité du site de l'évènement à l'occasion de la 8ème édition les 10, 11 et 12 août 2007. Cette opération a connu un succès, tant dans sa mise en œuvre que dans son adhésion par le public. Résultat, ce festival a engendré 6 fois moins de production de déchets et de consommation de matières premières que les éditions précédentes.

[www.festivalduboutdumonde.com](http://www.festivalduboutdumonde.com)



#### Le saviez-vous ?

Selon une étude mandatée par les ministères de l'environnement allemand et autrichien ainsi que par l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) en vue de l'EURO, même dans les hypothèses les plus défavorables, les gobelets réutilisables sont nettement plus écologiques que tous les jetables. Dans le meilleur des scénarios, les modèles à usa-

ges uniques ont une charge environnementale deux fois plus élevée que le moins bon des réutilisables. L'étude confirme aussi les résultats d'autres enquêtes : les gobelets à usage unique compostables à base de matières premières renouvelables ne sont pas plus écologiques que les jetables.



**Ecocup**

Vente et location de gobelets réutilisables

167, route du Ventoux  
66400 Ceret  
06 15 06 15 16  
[ecocup@orange.fr](mailto:ecocup@orange.fr)  
[www.ecocup.eu](http://www.ecocup.eu)

**Alternatiba**

Location de gobelets réutilisables et prêt de supports de communication (affiches, tracts...)

[info@alternatiba.org](mailto:info@alternatiba.org)  
[www.alternatiba.org](http://www.alternatiba.org)



**Escarboucle**

Vente de gobelets compostables et réutilisables

rue Marnain  
16 250 Auberville  
Tél : 05 45 61 02 75  
[contactbio@escarboucle.com](mailto:contactbio@escarboucle.com)  
[www.escarboucle.com](http://www.escarboucle.com)

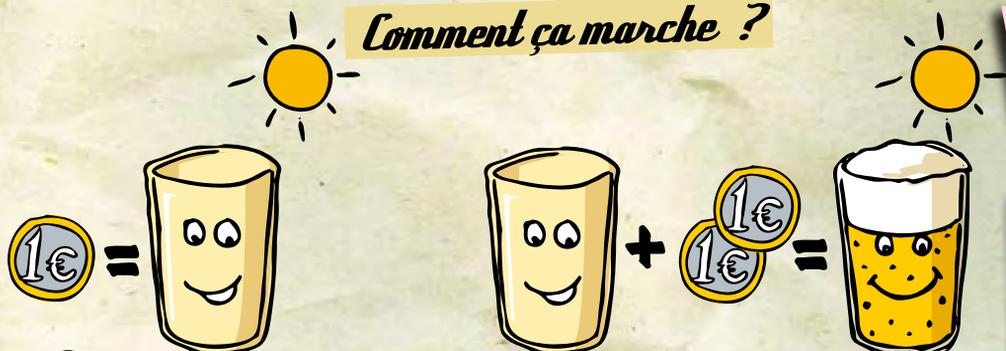
# ETAPE 3 :

## JE PENSE A DES SOLUTIONS ALTERNATIVES !

- Je m'associe à une manifestation ou un événement proche de mon territoire pour acheter ou louer en commun un stock de gobelets réutilisables et réduire les coûts.
- Si je sers des repas, j'utilise des plats communs à table plutôt que de proposer des plateaux-repas individuels et je peux servir des planches de charcuteries et de fromages en réutilisant des supports en bois récupérés. Par exemple, je prépare une « maroilette géante » que je sers dans de grands plats à partager entre amis...

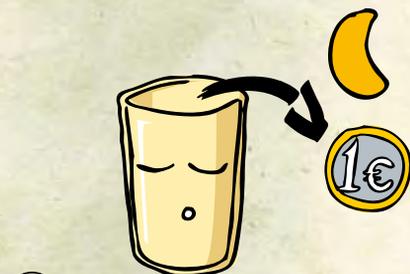
*Si j'utilise des gobelets réutilisables, je mets en place un système de consigne afin de garder mon stock*

### Comment ça marche ?



1 Je donne 1 euro pour avoir 1 gobelet

2 Je paie ma boisson



3 Je donne mon gobelet pour récupérer 1 euro

Source : Écocup

LE MATERIEL

LA RESTAURATION

LES DECHETS

SANITAIRES  
EAU

TRANSPORTS &  
ACCESSIBILITE

PREVENTION  
SANTÉ

SIGNALETIQUE  
COMMUNICATION

ASPECTS  
JURIDIQUES

## L'expérience

### Les Féron'arts

En 2008, les organisateurs du festival «les Féron'arts» (100.000 festivaliers sur 5 jours à Féron) ont cherché une solution pour acheter à bas coût de la vaisselle réutilisable. Ils se sont fournis auprès d'Emmaüs à Glageon pour l'ensemble des assiettes, bols et tasses. Ou comment concilier économies, insertion et environnement !



#### Maison du Parc naturel régional (2000 gobelets réutilisables)

Grange Dimière - 4, cour de l'Abbaye -  
BP 11203  
59550 Maroilles  
Tél : 03 27 77 51 60  
Fax : 03 27 77 51 69



#### Emmaüs

Communauté de Glageon  
2, rue du moulin  
59132 Glageon

Tél : 03 27 57 02 00  
Fax : 03 27 59 72 64



#### Tri-Cycle

5, rue de Fourmies  
59610 Fourmies  
Tél : 03 27 61 53 79  
ressourcieretricycle@yahoo.fr  
[www.ressourceriesudavesnois.fr](http://www.ressourceriesudavesnois.fr)

# LES DECHETS



*De quoi parle-t-on ?*



«**Flours recycleuses**» - Association Art Gens  
Tri des déchets mis en place lors du festival  
«Les Turbulentes» à Vieux-Condé en 2008.

«**E**st un déchet tout résidu d'un processus de production, de transformation ou d'utilisation, toute substance, matériau, produit ou, plus généralement, tout bien abandonné ou que son détenteur destine à l'abandon ».

D'une manière générale, nous consommons des produits et utilisons des services qui, pour être créés et tout au long de leur cycle de vie, génèrent des déchets. C'est notamment le cas à l'occasion d'une manifestation au cours de laquelle diverses activités se juxtaposent.

LE MATERIEL

LA RESTAURATION

LES DECHETS

SANITAIRES  
EAU

TRANSPORTS &  
ACCESSIBILITE

PREVENTION  
SANTÉ

SIGNALETIQUE  
COMMUNICATION

ASPECTS  
JURIDIQUES

## ETAPE 1 : JE MAITRISE MES BESOINS

- Je me renseigne auprès de la mairie sur la collecte organisée sur le site de mon événement et sur les bacs à tri disponibles...
- Je m'assure bien de la cohérence avec le ramassage local et sa valorisation
- Je positionne au mieux mes points de collecte en nombre adapté à des endroits stratégiques (proximité des lieux d'hébergement, de restauration, de la billetterie,...)

## ETAPE 2 : J'AGIS "DURABLE" !

- Je mets en place le tri sélectif sur mon site en le signalant de façon claire et visible. Chaque participant identifie et repère ainsi facilement et rapidement le bon container.
- Je loue ou emprunte des poubelles à tri.
- J'apporte mes déchets « papier » directement à l'association Tricycle qui travaille à la collecte du papier sur le territoire de l'Avesnois.



- J'amène, après mon événement, les « gros déchets » (mobilier, stands,...) en déchetterie ou en ressourcerie.



### Le saviez-vous ?

Apposé sur tous les emballages, le point vert est connu de tous. Mais savez-vous exactement ce qu'il signifie ? Que l'emballage est recyclable ou issu de matériaux recyclés ? Pas du tout ! Il est la simple preuve que le producteur a payé une taxe. Celle-ci est ensuite récupérée par Eco-emballages et Adelphe pour aider les communes qui le souhaitent à mettre en place un dispositif de collecte sélective.

[www.ecoemballages.fr](http://www.ecoemballages.fr)

- Si mon événement accueille bon nombre de spectateurs, je m'assure que des bénévoles pourront prendre en charge le suivi du tri (quitte à mettre en place une brigade spéciale) car il faut s'assurer que les bons déchets soient dans les bonnes poubelles et accompagner le public sur le message « tri ». Il faut également vider régulièrement les poubelles (surtout pour les événements sur plusieurs jours).
- Je mets à disposition des participants des cendriers, sur le site, à des endroits stratégiques (à proximité des lieux de restauration, à l'entrée des salles de concerts ou de spectacles,...) ; ou en distribuant des cendriers de poche à l'entrée du festival.
- Je m'associe à une organisation de valorisation des matières compostables ou je fais mon compost.

## J'organise mon tri !

- > L'association Art Gens loue ses «Fleurs recyclables» poubelles à tri en forme de fleurs confectionnées à partir de matériaux de récupération.  
[www.artgens.net/Flleurs/Presentation.html](http://www.artgens.net/Flleurs/Presentation.html)
- > Comme beaucoup de festivals en France, je contacte ou m'associe à l'entreprise « éco-emballage » (qui organise la collecte du tri en France) pour organiser des opérations de sensibilisation, mettre en place une signalétique adaptée, recruter des bénévoles, mettre en place des bacs à tri...
- > Le Parc naturel régional de l'Avesnois a réalisé, en collaboration avec des jeunes de 7 à 15 ans du centre socio-culturel d'Avesnes-sur-Helpe, 20 poubelles à tri sélectif ainsi que des panneaux de sensibilisation. Vous les avez peut-être déjà aperçues sur l'édition 2008 du festival des Féron arts ou encore sur le village-théâtre « Les écumeurs du bocage » à Sémeries en juin 2008.



Poubelles à tri du Parc naturel régional de l'Avesnois

### Flamme Environnement

Siège social  
ZI Plaine Delbasse  
BP42 021 - Louvroil  
59606 MAUBEUGE Cedex  
Tél : 03 27 63 64 65

## ETAPE 3 :

### JE PENSE A DES SOLUTIONS ALTERNATIVES

- Je fais venir un collectif d'artistes pour réaliser une œuvre en temps réel avec les déchets du site, ce qui permet d'aborder le tri, et plus largement la problématique des déchets d'une façon différente et ludique.

## L'expérience

### Le festival de Ménilmontant (Paris)

Le festival de Ménilmontant à Paris (festival sur la musique et les filières musicales) a ainsi proposé aux spectateurs de se débarrasser de leurs CD et DVD usagés et a organisé une collecte géante. Le tout était reversé sur [www.1milliondedvdpourlaplanete.net](http://www.1milliondedvdpourlaplanete.net) qui les a transformés en granulés réutilisés pour les routes, pare chocs, vitres... Allier l'utile au geste citoyen, c'est possible !...

LE MATERIEL

LA RESTAURATION

LES DECHETS

SANITAIRES  
EAU

TRANSPORTS &  
ACCESSIBILITE

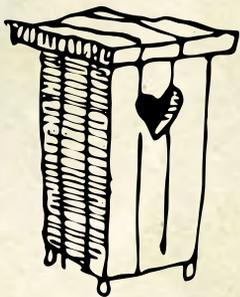
PREVENTION  
SANTÉ

SIGNALÉTIQUE  
COMMUNICATION

ASPECTS  
MUSIQUES



# SANITAIRES & EAU



*De quoi parle-t-on ?*



Toilettes sèches - Féron'arts 2008

L'eau potable de l'Avesnois provient directement du sous-sol du territoire qui dispose d'une eau de qualité. Cependant, il est nécessaire de protéger cette ressource fragile si nous voulons continuer à en bénéficier. Par conséquent, un travail sur la réduction de notre consommation d'eau, ainsi que sur la réduction de nos impacts (pollution) sont nécessaires dans le cadre de l'organisation d'événements. Certains gestes simples peuvent être suivis afin de respecter au mieux cette ressource.

LE MATÉRIEL

LA RESTAURATION

LES DÉCHETS

SANITAIRES  
EAU

TRANSPORTS &  
ACCESSIBILITÉ

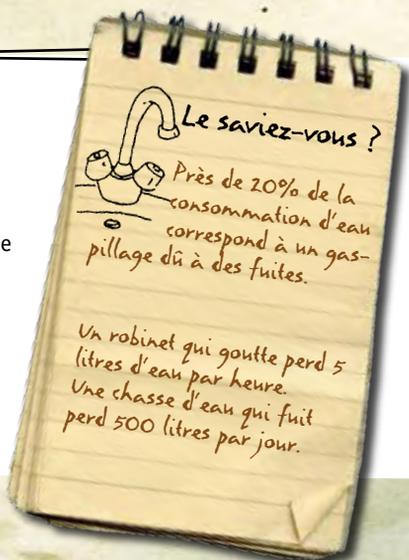
PRÉVENTION  
SAINTÉ

SIGNALETIQUE  
COMMUNICATION

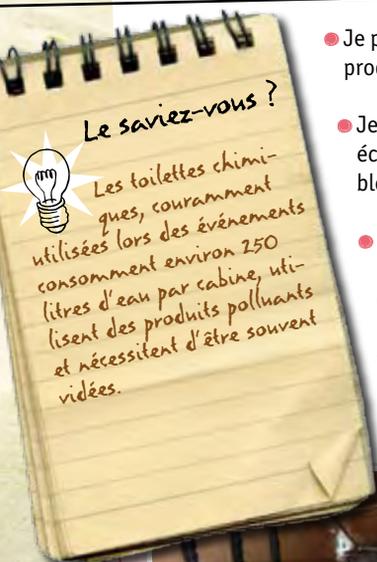
ASPECTS  
JURIDIQUES

## ETAPE 1 : JE MAITRISE MES BESOINS

- Je vérifie qu'il n'y ait pas de fuites « régulières » sur les installations temporaires ainsi que sur les installations sanitaires permanentes.
- J'équipe mes différents points d'eau de systèmes anti-gaspillage en installant des boutons-poussoir et j'équipe mes robinets de réducteurs de débit. J'opte pour des douches à systèmes d'économie d'eau dans le cas de l'installation d'un camping sur site.
- J'informe mes visiteurs sur l'importance de l'économie de l'eau à l'aide de panneaux de sensibilisation placés aux endroits les plus pertinents (douches, toilettes,...)



## ETAPE 2 : J'AGIS "DURABLE" !



- Je privilégie les produits écologiques pour l'entretien sanitaire. Tous ces produits doivent porter un écolabel.
- Je lave « nature » avec des secrets de grand-mère et des recettes écologiques. (à découvrir : « Le grand ménage », téléchargeable sur le blog : <http://raffa.over-blog.com>)
- J'installe des toilettes sèches sur le site de ma manifestation, que je peux soit louer à un coût abordable, soit acheter, ... ou même encore concevoir moi-même. Elles vous permettront de proposer des toilettes propres et écologiques grâce aux économies d'eau, mais aussi par la valorisation de leur « contenu » qui est transformé en un compost riche pour la terre.  
Pour plus d'informations, consultez le site de location de toilettes sèches « Empreinte » : [www.habitat-ecologique.org](http://www.habitat-ecologique.org)

### L'expérience

#### Les Féron'arts (Féron)

En 2008, le festival les Féron'arts a construit ses propres toilettes sèches. Patience, créativité et envie des organisateurs ont fini par payer : la majorité des festivaliers se sont déclarés satisfaits et les toilettes ont connu un franc succès !  
Rendez-vous lors de la prochaine édition pour les découvrir.



Intérieur d'une toilette sèche

# ETAPE 3 :

## JE PENSE A DES SOLUTIONS ALTERNATIVES

- Je récupère l'eau de pluie à l'aide de citernes de récupération. Je peux ainsi l'utiliser pour tout usage ne nécessitant pas de traitement particulier, le nettoyage par exemple.
- Je peux aussi demander à un agriculteur de me mettre à disposition une « tonne à eau » que je remplis au préalable dans la rivière.

Pensez-y !



L'eau de pluie, non traitée, ne doit pas être utilisée pour l'alimentation ou l'entretien des ustensiles de cuisine.

Si l'installation des toilettes sèches n'est pas envisageable, l'eau usée contenant peu de déchets (celle des cuisines par exemple), peut être réutilisée pour les chasses d'eau.

LE MATERIEL

LA RESTAURATION

LES DECHETS

SANITAIRES  
EAU

TRANSPORTS &  
ACCESSIBILITE

PREVENTION  
SANTÉ

SIGNALETIQUE  
COMMUNICATION

ASPECTS  
JURIDIQUES



# TRANSPORTS & ACCESSIBILITE



*De quoi parle-t-on ?*



Journées nationales des Parcs naturels régionaux en Avesnois - 2005

Sur notre territoire rural, éloigné des grandes villes, le transport des personnes est, de loin, l'activité ayant le plus gros impact sur l'environnement lors d'événements culturels et festifs. C'est celle qui émet le plus de gaz à effet de serre.

Même s'il n'est pas évident de gérer les impacts des transports sur une manifestation, de multiples actions peuvent être menées pour réduire les émissions de gaz carbonique (favoriser les transports en commun ou le covoiturage...).

De même, la mise en place d'une politique tarifaire tenant compte du lieu de ma manifestation et de la population présente, tout comme l'accessibilité des personnes à mobilité réduite doivent faire l'objet d'une attention particulière. Les objectifs : accueillir l'ensemble des publics dans les meilleures conditions !

LE MATERIEL

LA RESTAURATION

LES DECHETS

SANITAIRES  
EAU

TRANSPORTS &  
ACCESSIBILITE

PREVENTION  
SAUTE

SIGNALÉTIQUE  
COMMUNICATION

ASPECTS  
INSTRUMENTS

# Les transports

## ETAPE 1 :

### JE MAITRISE MES BESOINS

- Pour proposer des modes de transport adaptés au public, je me pose les bonnes questions avant mon événement : à quel public je m'adresse ? Combien de visiteurs sont attendus ? D'où viennent-ils ?...



## ETAPE 2 :

### J'AGIS "DURABLE" !

- En amont de mon événement, je contacte les compagnies locales de transport en commun pour coordonner les horaires ou travailler sur des partenariats.
- J'informe au mieux mes participants sur les différents modes de transports en commun proposés pour se rendre sur le lieu de l'événement (train, bus, navettes, covoiturage,...). J'utilise également les supports de communication pour donner des renseignements pratiques (horaires, tarifs,...), je communique sur des plate-formes d'information sur les horaires...

### L'expérience

#### Service mobilité de l'association Vital Service (Wignehies)

En indiquant un lieu de départ, lieu d'arrivée, date et heure souhaitée, Vital Service recherche les horaires les mieux adaptés (train ou bus) pour les trajets de vos futurs spectateurs. Ce service est gratuit. L'association possède également un service de covoiturage. Des services précieux à diffuser sur vos documents de communication !

[www.mobilite-avesnois.fr](http://www.mobilite-avesnois.fr)

- Je communique au mieux sur les moyens d'utiliser ces modes de transports en commun afin d'en faciliter le développement :
  - j'installe un stand d'information à l'entrée du site pour optimiser le bon fonctionnement du système de covoiturage, avec un tableau pour inscrire les offres et les demandes tout au long de ma manifestation ;
  - je prévois un abri à vélos, surveillé et gratuit ;
  - je mets en place des navettes gratuites du site de ma manifestation jusqu'à la gare la plus proche.

# ETAPE 3 :

## JE PENSE A DES SOLUTIONS ALTERNATIVES

- Je mets en place des tarifs préférentiels pour les personnes justifiant d'un titre de transport « durable » : vélo, covoiturage ou train.
- Pour prolonger le séjour des visiteurs et surtout favoriser les retombées économiques de mon événement, je travaille avec les acteurs touristiques (hébergement, restauration,...) en essayant de les associer pour proposer des formules type « 1 nuit + 1 repas + 1 entrée à l'événement ».

### L'expérience

#### « Rock Werchter » festival (Werchter)



Les festivaliers du Rock Werchter, festival belge, bénéficient d'un titre de transport valable durant les 5 jours du festival. Chaque billet d'entrée est également valable comme titre de transport pour la SNCB pour un aller-retour de toute gare vers celle de Louvain, ainsi que pour le transfert de la gare vers le site de Werchter.

[www.rockwerchter.be](http://www.rockwerchter.be)

#### Le tournoi de street-hockey (La Chaux-de-Fonds)

Les spectateurs du tournoi de street-hockey organisé fin mai 2004 à La Chaux-de-Fonds n'avaient pas besoin de billet pour prendre le bus : tous les passagers portant une crosse de hockey pouvaient voyager gratuitement !



# Tarifs et accessibilité

## ETAPE 1 :

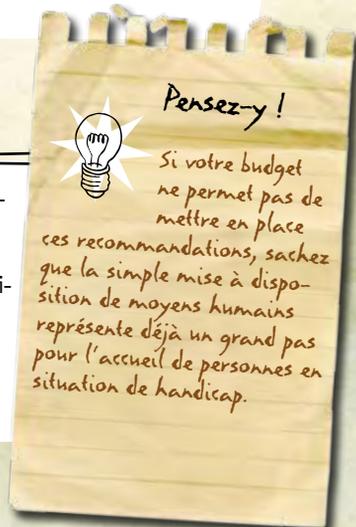
### JE MAITRISE MES BESOINS

- Je m'assure que la tarification mise en place couvre mes frais d'organisation... Tout en restant accessible à tous et adaptée aux réalités du territoire.

## ETAPE 2 :

### J'AGIS "DURABLE" !

- Je mets en place une politique tarifaire avec des réductions pour les familles, les demandeurs d'emploi, les enfants, les étudiants...
- Je prévois un accès et un accueil particuliers pour les personnes à mobilité réduite :
  - je réserve une entrée spécifique, accessible et moins fréquentée,
  - j'installe une plate-forme surélevée près de la scène,
  - j'installe des rampes d'accès,
  - je réserve des toilettes adaptées pour les personnes handicapées.



## ETAPE 3 :

### JE PENSE A DES SOLUTIONS ALTERNATIVES

- J'associe les centres d'aide par le travail (CAT), les associations locales, l'association des paralysés de France (APF) en amont de la conception de mon projet car ils se poseront les bonnes questions et proposeront les pistes les plus pertinentes en matière d'accessibilité.
- Je pense à l'accueil éventuel d'un public sourd et muet en mettant en place une ou plusieurs animations transcrites en langage des signes.
- Je facilite l'accès aux personnes malvoyantes par le biais d'une documentation à caractères agrandis et/ou en braille, et par l'installation de panneaux détectables au sol avec canne.

### L'expérience

#### L'association bretonne « Côte Ouest »

L'association bretonne « Côte Ouest » a travaillé sur l'accessibilité du festival du film court de Brest : quelques séances ont ainsi été traduites en langue des signes pour le public de sourds et muets, d'autres ont été « audio-décrites », procédé qui permet l'accessibilité des films aux personnes touchées par une déficience visuelle.

[www.filmcourt.fr/Accueil\\_handicapés](http://www.filmcourt.fr/Accueil_handicapés)



# PREVENTION & SANTE



## *De quoi parle-t-on ?*



Selon l'Organisation mondiale de la santé, « la santé est un état de bien être total physique, social et mental de la personne. Ce n'est pas la simple absence de maladie ou d'infirmité ».

Selon le ministère de la santé, « le développement du-

nable vise une économie dynamique, le plein emploi, un niveau élevé d'éducation, de protection de la santé, de cohésion sociale et territoriale, ainsi qu'une protection de l'environnement dans un monde en paix et sûr, respectant la diversité culturelle ».

D'intérieur ou de plein air, votre événement nécessite la prise en compte de certaines mesures de sécurité. Il est important de mesurer les risques que peut engendrer mon événement au niveau de la santé de mes participants (risques auditifs, dangers liés à l'alcool et à la sécurité routière...).

LE MATERIEL

LA RESTAURATION

LES DECHETS

SANITAIRES  
EAU

TRANSPORTS &  
ACCESSIBILITE

PREVENTION  
SANTE

SIGNALÉTIQUE  
COMMUNICATION

ASPECTS  
JURIDIQUES

## ETAPE 1 :

### QUELQUES «INCONTOURNABLES» AVANT MON EVENEMENT

- Je pense à faire appel aux différents services de sécurité et de secours et à leur prévoir un accès assez large en amont de ma manifestation (les pompiers, la Sécurité civile, la Croix Rouge, les entreprises locales,...).

## ETAPE 2 :

### J'AGIS "DURABLE" !

- Je prends conscience des risques liés à l'alcool sur les lieux festifs et je prévois des mesures afin d'en limiter la consommation :
  - je peux par exemple instaurer une tarification dans laquelle les boissons non alcoolisées seraient au même prix, voire moins chères que les bières ;
  - je mets en place à l'entrée de mon site un stand désignant la personne qui aura en charge l'accompagnement retour de ses amis ;
  - je désigne une personne au sein de mon « staff » à la sortie du site qui distribue des tests d'alcoolémie.



Un tiers des accidents mortels est lié à une conduite en état d'ivresse.

### L'expérience

« Celui qui conduit, c'est celui qui ne boit pas »

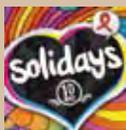
**same** CELUI QUI CONDUIT, C'EST CELUI QUI NE BOIT PAS.

Pour lutter efficacement contre les dangers de l'alcool au volant, pouvoirs publics, associations et directeurs de discothèques et bars de nuit encouragent la solution du « conducteur désigné ». Son principe est simple : « celui qui conduit, c'est celui qui ne boit pas ». Pour cela, il suffit lors d'une soirée, de désigner un conducteur qui ne consommera pas d'alcool pour pouvoir ramener sereinement son groupe d'amis en voiture.

La Sécurité routière avait lancé en cours d'année 2004 une campagne d'affichage pour déployer ce concept.

[www.securiteroutiere.gouv.fr](http://www.securiteroutiere.gouv.fr)

## L'expérience

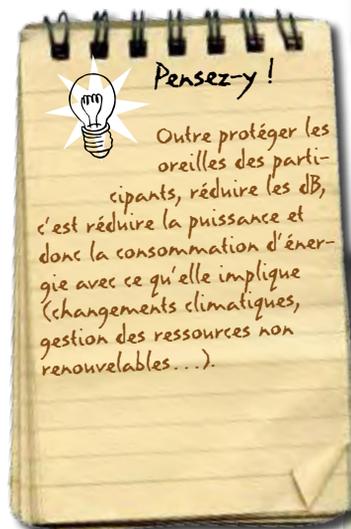


Chaque année, Solidays accueille près de 130 000 festivaliers à l'hippodrome de Longchamp. La Sécurité routière est à nouveau partenaire de cette opération d'envergure afin de sensibiliser les jeunes dans un contexte festif.

[www.solidays.fr](http://www.solidays.fr)

- Je mets en place des actions de sensibilisation concernant la santé des participants sur les risques auditifs :
  - j'informe et je sensibilise mes participants par le biais d'affiches et de dépliants,
  - je peux distribuer des bouchons d'oreilles aux participants,
  - je peux tester le volume sonore de mon matériel audio à l'aide d'un sonomètre.
- Je prévois un lieu d'accueil le plus visible possible afin de sensibiliser les publics, informer les spectateurs. Il peut également servir de point de rencontre ou d'accueil pour les enfants égarés.
- Je mets en place des animations de sensibilisation sur les risques liés à l'alcool. Je peux par exemple faire une demande de prêt de l'espace ludo-éducatif mis à disposition par la sécurité routière qui comprend :
  - animations-photos,
  - simulateur d'alcoolémie,
  - parcours avec obstacles et lunettes spécifiques qui simulent un taux d'alcoolémie de 0,5g par litre de sang,
  - une voiture autochoc ,
  - des distributions d'éthylotests ,
  - un quiz qui reprend les 4 thématiques : alcool, vitesse, fatigue, ceinture.

[www.securiteroutiere.gouv.fr](http://www.securiteroutiere.gouv.fr)



**Pensez à communiquer en amont, et à diriger vos participants vers les sites Internet suivants :**

Pour mettre en place, vous aussi, une action de prévention sur les risques auditifs, rendez-vous sur :  
[www.agi-son.org/IMG/Prevention\\_festivals.pdf](http://www.agi-son.org/IMG/Prevention_festivals.pdf)

Sur le site de la Sécurité routière, il est possible de commander en ligne des stickers, bracelets, kit éthylotest, affiches pour votre manifestation.  
[www.rentrerenvie.fr](http://www.rentrerenvie.fr)



# SIGNALETIQUE & COMMUNICATION



*De quoi parle-t-on ?*



Panneau de sensibilisation aux éco-événements - PNRA 2008

Pour la réussite de mon événement, il est indispensable, dès les premières étapes de la réflexion, de mettre en place un plan de communication global, incluant une réflexion sur la signalétique de mon site. De surcroît, il est important de bien réfléchir en amont aux messages que je veux transmettre, et à quels publics, afin de mettre en place une communication et une diffusion les plus adaptées et les plus « responsables » possibles.

LE MATERIEL

LA RESTAURATION

LES DRECHTS

SANITAIRES  
EAU

TRANSPORTS &  
ACCESSIBILITE

PREVENTION  
SAUTE

SIGNALETIQUE  
COMMUNICATION

ASPECTS  
INSTRUMENTS

## ETAPE 1 : JE MAÎTRISE MES BESOINS

- Je me pose les bonnes questions avant mon évènement afin d'adapter au mieux mes outils de communication : quel public va-t-il toucher (jeunes, familles...) ? A quelle échelle (commune, Avesnois, région...) ?
- Je définis un plan de communication incluant les outils en fonction des réponses (affiches, flyers...), les relations presse (écrite, radio, encarts publicitaires...) et lieux de diffusion.
- Je maîtrise mes besoins en matière de signalétique locale, et j'installe mon système de fléchage à des endroits stratégiques : la gare la plus proche du lieu de ma manifestation, les arrêts de bus alentours, les aires de parking, les communes avoisinantes et je réfléchis en amont aux quantités nécessaires.

## ETAPE 2 : J'AGIS "DURABLE" !

- J'utilise les ressources locales ! Je contacte en priorité les médias locaux et régionaux (presse, radios...).
- J'utilise le plus possible les supports audiovisuels et numériques (site Internet ou Blog) et j'intègre mon évènement dans les agendas culturels en ligne.
- Je réduis au maximum les supports papier ou je l'utilise de façon responsable :
  - je choisis du papier recyclé,
  - je privilégie les imprimeurs locaux ou ceux qui bénéficient du label « Imprim'vert »,
  - je fais appel à des imprimeurs qui utilisent des encres végétales,
  - je réfléchis au nombre de supports à éditer ainsi qu'à la pertinence de mes lieux de diffusion, avant même de passer commande.



### Imprim'vert

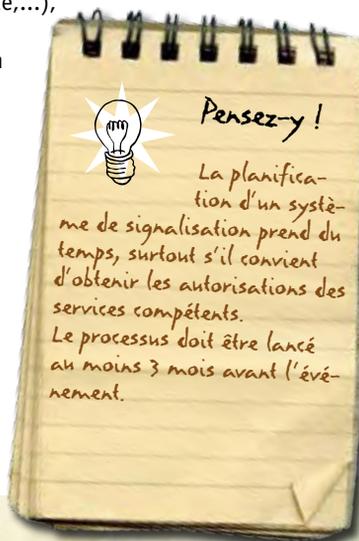
Le label «Imprim'vert» est attribué aux entreprises du secteur de l'imprimerie qui mettent en place une démarche volontaire de gestion de l'environnement et qui respectent 3 points clés :

- la bonne gestion des déchets dangereux,
- la sécurisation des stockages de produits dangereux (produits neufs et déchets en attente d'être collectés) afin d'éviter tout risque de pollution accidentelle,
- l'exclusion des produits toxiques (étiquetés avec une tête de mort).

# ETAPE 3 :

## JE PENSE A DES SOLUTIONS ALTERNATIVES

- Je réfléchis à la pérennité de mes supports de communication :
  - je peux créer des tracts et des affiches graphiquement esthétiques afin que les participants souhaitent les conserver ;
  - j'intègre des informations pérennes au programme que je distribue sur place (adresses de producteurs locaux, contacts de groupes de musique,...),
  - j'envisage la réutilisation de mes panneaux de signalétique (par exemple : pour une manifestation récurrente, je ne mets pas de date).
- Je peux essayer de récupérer du matériel auprès de la commune d'accueil ou d'autres structures pour faire mes panneaux de signalisation.
- Je propose des lots et des cadeaux « responsables », c'est-à-dire utiles, consommables et/ou dématérialisés : paniers de dégustation de produits régionaux, places de concert, séjours authentiques, cabas en coton bio ou en toile de jute...
- Je peux aussi réfléchir et créer mes supports de communication conjointement avec des habitants du territoire.



### L'expérience

#### Les écumeurs du bocage (Sémeries)

En 2008, les organisateurs du spectacle « Les écumeurs du bocage » ont travaillé avec l'association locale de réinsertion « Les hirondelles » à la création de leur affiche. Les membres de l'association ont ainsi pu suivre 4 séances en ateliers, encadrées par un graphiste et un animateur pour créer les visuels de la manifestation et apprendre quelques notions de stratégie de communication.



Atelier graphique avec l'association « Les hirondelles »

## ETAPE 4 : JE SENSIBILISE !



- Je sensibilise les bénévoles et les prestataires pour que chacun s'approprie les engagements durables que je mets en place.
- J'organise des sessions de formation, écris avec eux une «charte de bonne conduite», ou un règlement intérieur.
- Je travaille avec le Parc naturel régional de l'Avesnois pour construire ma charte d'engagements, pouvoir bénéficier du logo «éco-manifestation» et des panneaux de sensibilisation (photo p39).



### Parc naturel régional de l'Avesnois

Grange Dîmière – 4, cour de l'Abbaye – BP 11203  
59550 Maroilles  
Tél : 03 27 21 49 50  
[www.parc-naturel-avesnois.com](http://www.parc-naturel-avesnois.com)  
karine.tissot@parc-naturel-avesnois.com  
(Chargée de communication)  
celine.parat@parc-naturel-avesnois.com  
(Chargée de mission développement culturel)

### À télécharger

Le guide pratique de l'éco-communication de  
l'ADEME téléchargeable sur le site Internet :

[www.ademe.fr/Entreprises/Management-  
env/Approche-produit/eco-conception](http://www.ademe.fr/Entreprises/Management-env/Approche-produit/eco-conception)

# ASPECTS JURIDIQUES



Journées nationales des Parcs - 2005

*De quoi parle-t-on ?*



Dans le cadre de l'organisation d'un projet culturel, certains aspects sont indispensables à prendre en compte au point de vue juridique.

LE MATERIEL

LA RESTAURATION

LES DECHETS

SANITAIRES  
EAU

TRANSPORTS &  
ACCESSIBILITE

PREVENTION  
SANTÉ

SIGNALETIQUE  
COMMUNICATION

ASPECTS  
JURIDIQUES

## ETAPE 1 :

JE M'ASSURE D'ÊTRE DANS LES RÈGLES !

- Je m'assure que mon association, ma structure, ma troupe de théâtre, dispose bien d'une assurance, notamment en matière de responsabilité civile couvrant les risques et le type d'événements et d'activités que j'organise (fréquentation du public, matériel, animation sur la voie publique...)

Il existe un grand nombre d'assurances compétentes dans différents domaines : la responsabilité civile d'exploitation, l'assurance multirisques professionnelle, l'assurance responsabilité civile d'organisateur, l'assurance annulation, l'assurance tournage. Pour mieux les connaître, et surtout définir celle qui me conviendra le mieux :

[www.loi1901.com](http://www.loi1901.com)

[www.associationmodeemploi.fr](http://www.associationmodeemploi.fr)

## La licence d'entrepreneur de spectacles

### Qu'est-ce que c'est ?

Elle définit l'entrepreneur de spectacles comme étant toute personne qui exerce une activité d'exploitation de lieux publics de spectacles, de production ou de diffusion de spectacles, seul ou dans le cadre de contrats conclus avec d'autres entrepreneurs de spectacles vivants, quel que soit le mode de gestion, public ou privé, à but lucratif ou non de ces activités.

### Laquelle me concerne plus particulièrement ?

L'exercice de l'activité d'entrepreneur de spectacles vivants est soumis à la délivrance d'une licence. Il y a 3 différentes catégories de licences selon que vous soyez exploitant de lieux de spectacles, producteur de spectacles, diffuseur de spectacles.

Outre les différentes structures commerciales, l'activité d'entrepreneur de spectacles vivants peut être exercée dans le cadre d'une structure associative. La nouvelle loi étend le champ de l'ordonnance de 1945 aux théâtres municipaux en régie directe et établissements publics comme les théâtres nationaux.

### Site du Ministère de la Culture et de la Communication

sur l'obtention de la licence d'entrepreneur de spectacles :

<http://www.culture.gouv.fr/culture/infos-pratiques/fiches/fiche5.htm>

### Irma

Fiche pratique sur la licence d'entrepreneur de spectacles

[http://crd.irma.asso.fr/article.php3?id\\_article=55](http://crd.irma.asso.fr/article.php3?id_article=55)

### Site de l'URSAAF

sur les entrepreneurs de spectacles vivants

[http://www.urssaf.fr/employeurs/dossiers\\_reglementaires/dossiers\\_reglementaires/les\\_entrepreneurs\\_de\\_spectacles\\_vivants\\_01.html#0G19479](http://www.urssaf.fr/employeurs/dossiers_reglementaires/dossiers_reglementaires/les_entrepreneurs_de_spectacles_vivants_01.html#0G19479)

## ETAPE 2 : POUR MENER A BIEN MON PROJET, JE N'OUBLIE PAS LES "INCONTOURNABLES"

- Je pense bien à faire la demande d'une autorisation de débit de boissons temporaire.

### Autorisation de débit de boissons



La procédure d'autorisation d'ouverture d'un débit de boissons temporaire est strictement encadrée, et elle est obligatoire.

Il convient de distinguer :

- les débits de boissons autorisés à l'occasion d'une manifestation ;
- les débits temporaires fonctionnant dans l'enceinte des expositions ou des foires organisées par l'Etat, les collectivités publiques ou les associations reconnues d'utilité publique.

La demande d'ouverture se fait auprès de la mairie. Chaque association a droit à 5 autorisations par an. Les débits de boisson temporaire ne pourront proposer que les boissons des 2 premiers groupes : jus de fruit, boissons sans alcool, café, thé, bière, vin, cidre.

**Site de la douane :**

[www.douane.gouv.fr/page.asp?id=327](http://www.douane.gouv.fr/page.asp?id=327)

**Fiche pratique et modèles de lettres :**

[www.conseilasso.fr/doc\\_types/manifstation/buvette.htm](http://www.conseilasso.fr/doc_types/manifstation/buvette.htm)

- Je pense à contacter la SACEM (Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique). Pour établir un devis, il suffit de remplir une déclaration en ligne sur le site de la SACEM : [www.sacem.fr](http://www.sacem.fr) Il me renseignera sur les démarches à effectuer et les tarifs.
- Dans le cadre de la diffusion d'œuvres audiovisuelles, ou pour le spectacle vivant, je pense bien à contacter la société des auteurs et compositeurs dramatiques (SACD). [www.sacd.fr](http://www.sacd.fr) Ce site propose des conseils dans les domaines juridiques, sociaux, et fiscaux. Les demandes d'autorisation spécifiques sont également téléchargeables en ligne.

Consultez également le code de la santé sur le site :  
[www.legifrance.gouv.fr](http://www.legifrance.gouv.fr)

# JE M'ENGAGE !

CAR RIEN DE VAUT LE CONCRET...

**Pour m'auto-évaluer, je remplis la charte d'engagement !**

...ainsi, d'année en année, j'essaie d'aller plus loin...

Je peux aussi solliciter le Parc naturel régional de l'Avesnois pour bénéficier d'un « accompagnement personnalisé ».



Maison du Parc naturel régional  
de l'Avesnois  
Maison du Parc - 4, cour de l'Abbaye  
BP 11 203

59550 MAROILLES

Tél : 03 27 77 51 60

Fax : 03 27 77 51 69

Céline Parat : Chargée du développement culturel  
celine.parat@parc-naturel-avesnois.com

*Dans le cas d'un engagement de votre part dans une démarche de progrès vers un éco-événement...*

**Le Parc naturel régional de l'Avesnois s'engage à :**

- vous prêter son stock de gobelets réutilisables ;
- vous prêter ses poubelles à tri (5 x 4 containers) ;
- vous mettre à disposition le logo « Charte d'engagement Eco-manifestation » pour vos différents supports de communication.

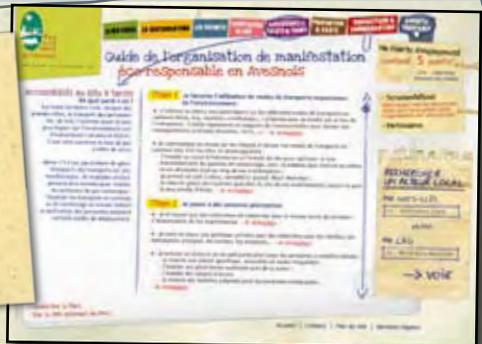
**Un accompagnement du Parc, c'est aussi :**

- une formation des membres de votre comité de pilotage ou une participation régulière à vos réunions
- une évaluation commune sur la base des engagements pris.



Afin de mener à bien les recommandations proposées dans ce guide, vous trouverez tous les contacts des partenaires du territoire de l'Avesnois et de ses alentours sur notre site internet : [www.eco-evenements-pnra.com](http://www.eco-evenements-pnra.com)

**Vous pourrez alors remplir votre charte d'engagement directement en ligne !**



# MA CHARTE D'ENGAGEMENT...

## 1-JE M'ENGAGE "LOGIQUE"

Je m'engage !

Non applicable

### LE MATERIEL

Je maîtrise mes besoins en éclairage et en sonorisation		
Je privilégie le prêt de stands au local		

### LA RESTAURATION

Je propose des produits locaux		
Je propose des produits de saison		
Je gère au mieux mes quantités afin d'éviter le gaspillage		

### LA VAISSELLE

J'évite tout ce qui est jetable		
---------------------------------	--	--

### LES DECHETS

Je trie le verre		
Je trie le papier et le carton		
J'optimise l'emplacement de mes poubelles sur le site en quantité suffisante		

### SANITAIRES ET EAU

Je sensibilise à la réduction de la consommation d'eau		
Je récupère l'eau de pluie		

### ACCESSIBILITE DU SITE

Je mets en place des navettes pour rejoindre le site		
Je mets en place une politique tarifaire pour favoriser l'accès à tous		

### PREVENTION ET SANTE

Je fais appel à différents services de sécurité et de secours		
---	--	--

### COMMUNICATION

J'utilise du papier recyclé		
Je sors des imprimés en recto/verso		
Je favorise les envois par mail, et les conférences téléphoniques		

### ASPECTS JURIDIQUES

Je vérifie que mon association est bien assurée, notamment en matière de responsabilité civile		
Je pense bien à faire la demande d'autorisation de débit de boissons auprès de ma commune		

TOTAL

--	--	--

Pas à pas, je vais plus loin !...

## 2-JE RESPECTE QUELQUES GESTES SIMPLES

Je m'engage !

Non applicable

### LE MATERIEL

Je préfère les lampes à basse consommation aux ampoules classiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je loue mon matériel localement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### LA RESTAURATION

J'évite au maximum les emballages	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----------------------------------	--------------------------	--------------------------

### LA VAISSELLE

Je propose de la vaisselle compostable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------

### LES DECHETS

Je sensibilise au tri (affiches, annonces micro,...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je distribue des cendriers de poche ou j'installe des cendriers sur mon site	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### SANITAIRES ET EAU

J'équipe mes points d'eau de systèmes anti-gaspillage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	--------------------------

### ACCESSIBILITE DU SITE

Je prévois un abri à vélos, surveillé et gratuit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je communique en amont sur la possibilité d'utilisation de transports en commun	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### PREVENTION ET SANTE

Je prévois des mesures destinées à limiter la consommation d'alcool (tarification avantageuse sur les sodas, désignation d'un conducteur, distribution de tests d'alcoolémie,...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	--------------------------

### COMMUNICATION

Je choisis un imprimeur labellisé Imprim'vert pour mes éditions (affiches, programmes, tracts,...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------

### ASPECTS JURIDIQUES

Je contacte bien la SACEM dans le cas de la diffusion d'œuvres musicales (ou la SACD pour les œuvres audiovisuelles)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------

TOTAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------	--------------------------	--------------------------

À renvoyer au Parc

Pas à pas, je vais plus loin !...

### 3-JE CHANGE...

Je m'engage !

Non applicable

#### LE MATERIEL

Je m'associe à une autre manifestation pour louer du matériel ensemble et ainsi réduire les coûts et les transports		
---	--	--

#### LA RESTAURATION

Je propose des produits bio locaux		
Je propose des produits issus du commerce équitable (café, thé, chocolat,...)		

#### LA VAISSELLE

Je propose de la vaisselle réutilisable		
Je m'associe à une autre manifestation pour acheter ou louer en commun un stock de gobelets réutilisables		

#### LES DECHETS

Je récolte les déchets compostables (organiques)		
je récolte les « gros » déchets et les dépose dans les bennes à tri locales		

#### SANITAIRES ET EAU

J'utilise des produits écologiques pour l'entretien sanitaire		
J'installe au moins une toilette sèche		

#### ACCESSIBILITE DU SITE

Je facilite la mise en place du covoiturage		
Je prévois un accueil particulier pour les personnes en situation de handicap (rampe d'accès, plate-forme surélevée près de la scène, toilettes adaptées, documents à caractères spéciaux...)		

#### PREVENTION ET SANTE

Je prends en compte les risques auditifs de mes participants (test de mon volume sonore, distribution de bouchons d'oreilles, sensibilisation aux risques,...)		
--	--	--

#### COMMUNICATION

Je communique sur la dimension écologique de mon événement		
Je mets en place une signalétique durable (panneaux, affiches,...), et je les ramasse à la fin de mon événement		

TOTAL		
-------	--	--

Avec le soutien financier de :



contact@parc-naturel-avesnois.fr  
[www.parc-naturel-avesnois.fr](http://www.parc-naturel-avesnois.fr)

Maison du Parc  
Grange d'imièrre  
4, cour de l'abbaye - BP11203  
59550 MAROILLES  
Tél : 33+(0)3 27 77 51 60  
Fax : 33+(0)3 27 77 51 69



Le Parc naturel régional de l'Avesnois bénéficie du soutien financier du Conseil régional Nord-Pas de Calais, du Conseil général du Nord et de l'État Français.

**Conception graphique :** Parc naturel régional de l'Avesnois

**Photos :** Parc naturel régional de l'Avesnois (Marc Grzeski, Grégory Rolland)  
Espaces naturels régionaux (Olivier Delvaux)  
Guillaume Boudoux - Dominique Godbille - Samuel Dhote -  
Le festival du bout du monde - Les vieilles charrues

**Imprimé sur papier recyclé avec des encres végétales**

**Avril 2009**