



Patrimoine naturel
et eau



Cadre de vie,
urbanisme,
patrimoine bâti



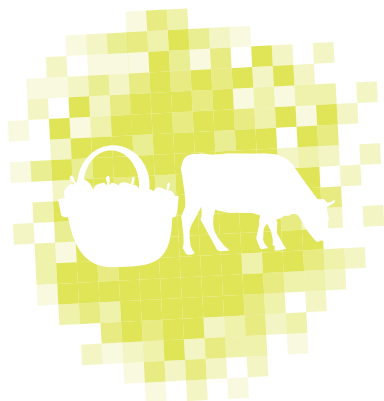
Développement
rural



Écocitoyenneté



Évaluation, SIG



Développement rural

Développement de l'Agriculture biologique



Patrimoine naturel
et eau



Cadre de vie,
urbanisme,
patrimoine bâti



Développement
rural



Écocitoyenneté



Évaluation, SIG

QUELQUES CHIFFRES

3000 ha de surfaces concer-
nées par l'AB
70 exploitations agricoles
en AB
40 éleveurs laitiers



En accord avec les axes de progrès définis dans sa nouvelle charte, le Parc a mis en place des actions répondant à ses objectifs de développement de l'Agriculture biologique sur le territoire.

Un comité de pilotage a été instauré en mars 2011. Ce dernier a ainsi permis aux acteurs concernés de se réunir et de déterminer ensemble le plan d'action à mettre en œuvre. Un diagnostic a également été initié pour relever les caractéristiques du territoire en matière d'agriculture biologique. Cette phase de travail a été prise en charge par les techniciens du Parc, du GABNOR, de la Chambre d'Agriculture de région, de l'ADARTH et du Conseil Général. À terme, ce diagnostic permettra de définir les éléments favorables et les freins au développement de l'agriculture biologique en Avesnois. Il favorisera en outre les priorités d'actions collectives à mettre en place sur le territoire. Le travail du comité de pilotage et du comité technique « Agriculture Biologique en Avesnois » se poursuivra en 2012.



Verger bio

CONTACT

Mathieu Franquin
Tél. : 03 27 77 52 66

PARTENAIRES

ADARTH; APROBIO; Chambre
d'agriculture de Région;
Conseil Général du Nord;
Conseil Régional Nord-Pas de
Calais; Agence de l'Eau Artois
Picardie; GABNOR



Distribution à l'AMAP d'Ohain



Producteur bio à la fête du Parc

Depuis 2008, les producteurs de l'association des « Vergers hautes tiges de l'Avesnois » bénéficient de la Marque « Produit du Parc naturel régional de l'Avesnois® » pour le jus de pommes. En 2011, ils ont obtenu cette marque pour leur jus de pommes-poires et leur cidre. A travers cette marque, c'est le territoire qu'ils valorisent : choix de variétés rustiques et locales, vergers conduits en hautes tiges et travail avec des prestataires de l'Avesnois (Les Vergers Tellier et le Verger bio d'Ohain).

Dans le cadre de ce partenariat, les producteurs reçoivent un accompagnement technique et financier du Parc et du Centre Régional de Ressources Génétiques de Villeneuve d'Ascq. L'association bénéficie en outre de conseils pour développer sa gamme de produits. À titre d'exemple, un essai de jus de pommes-mûres a été réalisé cette année. Des outils de communication sont également mis en œuvre pour faire d'avantage connaître la démarche.

En 2011, le travail des producteurs de l'association des « Vergers hautes tiges de l'Avesnois » a une fois de plus été récompensé par une médaille d'or obtenue au concours des produits de terroir de La Capelle.



Les produits «marque Parc» issus de vergers Haute-tige



Vergers Haute-Tige à Le Favril



Stand rendez-vous des saveurs



Patrimoine naturel et eau



Cadre de vie, urbanisme, patrimoine bâti



Développement rural



Écocitoyenneté



Évaluation, SIG

QUELQUES CHIFFRES

3 produits issus des vergers hautes tiges bénéficiant de la Marque « Produit du Parc naturel régional de l'Avesnois »
11 producteurs
12 455 l de jus produits en 2011
1 Médaille d'Or au Concours des produits de terroir de La Capelle

CONTACT

Mathieu Franquin
Tél. : 03 27 77 52 66

PARTENAIRES

Espaces Naturels Régionaux;
Exploitants agricoles;
Association Vergers Hautes Tiges de l'Avesnois



Patrimoine naturel
et eau



Cadre de vie,
urbanisme,
patrimoine bâti



Développement
rural



Écocitoyenneté



Évaluation, SIG

QUELQUES CHIFFRES

11 chaufferies en fonction-
nement chez des agriculteurs
1 chaudière en cours d'ins-
tallation à Boulogne/Helppe
1 chaufferie communale en
projet à Ors

CONTACT

Florian Le Meur
Tél. : 03 27 77 51 60

PARTENAIRES

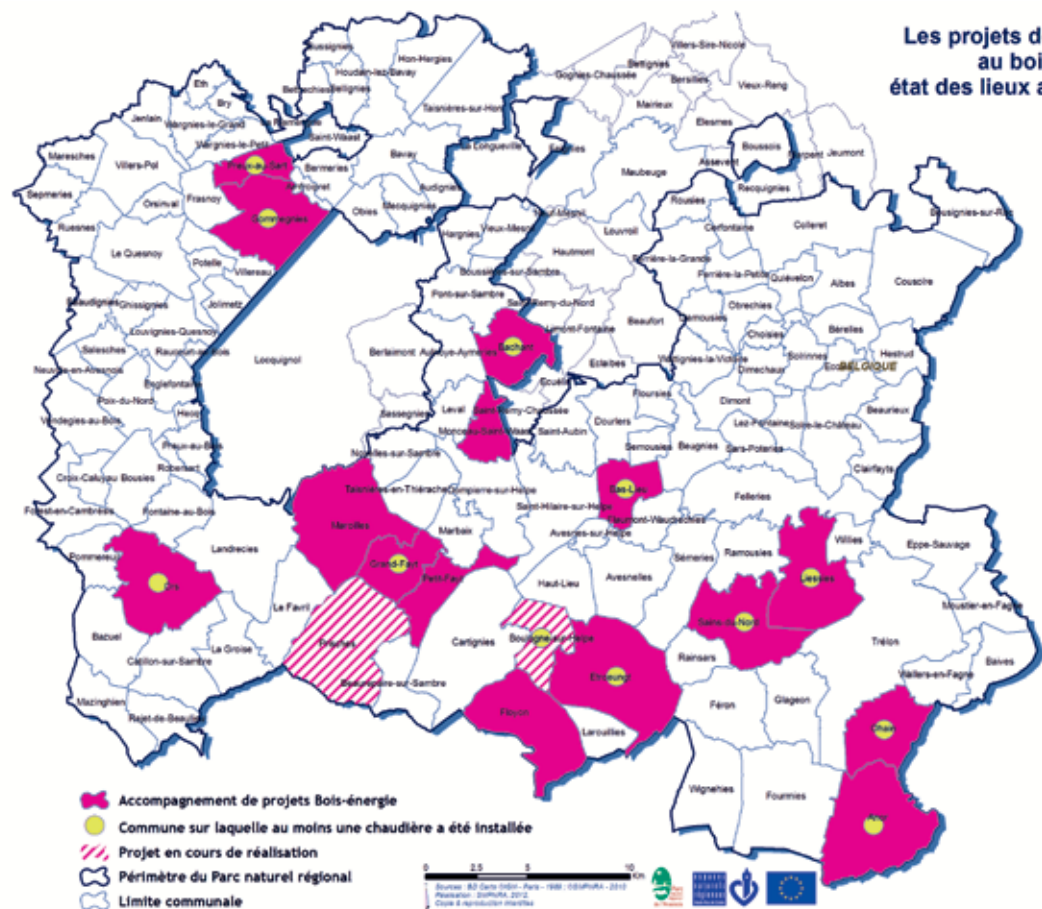
ADEME; Conseil Régional
Nord-Pas de Calais; Espaces
Naturels Régionaux; PNR
Caps et Marais d'Opale; PNR
Scarpe-Escaut

Développement de la filière Bois-énergie issu du bocage

En 2011, l'équipe technique du Parc naturel régional de l'Avesnois a continué d'accompagner les agricul-
teurs dans la mise en place de leurs projets d'instal-
lation de chaudières fonctionnant au bois déchiqueté.

Dans le cadre du programme Interreg Eurowood IV, des actions de communication autour du bois éner-
gie ont été menées. À titre d'exemple, les « Vendredis
du Bois énergie » dans l'Avesnois ont réuni une qua-
rantaine de personnes (élus, techniciens, agriculteurs
ou encore lycéens) venues découvrir l'installation de
Yohann et Sophie Merlant à Grand Fayt. L'après-midi a
également été l'occasion de voir un chantier de déchi-
quetage.

Suite à cette visite, deux agriculteurs ont contacté
l'équipe technique du Parc pour les orienter dans leur
projet et les aider au montage de dossier de demande
de subvention auprès de l'ADEME et du Conseil
Régional du Nord-Pas de Calais. Deux nouvelles
chaufferies fonctionneront d'ici 2012.



Visite d'une chaufferie au bois déchiqueté



Chantier de déchiquetage



Chantier de déchiquetage

Organisation de la Fête du Parc / Fête du lait

Projet :
Fête du Parc / Fête du lait

41

La Fête du Lait est un événement annuel qui anime les rues de Le Quesnoy depuis 1990. Elle a pu se développer grâce à une implication forte des professionnels agricoles avec le soutien constant du Conseil régional, du Conseil général, du Crédit agricole et de Groupama, sans compter l'implication humaine et technique de la ville de Le Quesnoy. Depuis 1999, le concept a évolué et la fête comprend deux temps forts : une journée d'échange entre professionnels le samedi et un événement plus familial le dimanche. La Fête du Lait est aussi la Fête du Parc naturel régional de l'Avesnois. Elle vise ainsi à apporter aux différents publics une visibilité sur les actions mises en œuvre sur le territoire du Parc.

En 2011, la fête a intégré la présentation du programme Bluesse, visant à promouvoir la race Bleue du Nord à travers une dynamique transfrontalière.

Avec le soutien de la maison de l'élevage, le premier concours de Beurre fermier «Septemb'beurre» a été organisé et 5 producteurs ont participé à l'animation.

Au delà du traditionnel marché de produit du terroir, la place Leclerc s'est transformée en «village du Parc» au sein duquel la pomme et ses dérivés ont pu être mis à l'honneur via des animations ludiques et des jeux pédagogiques.

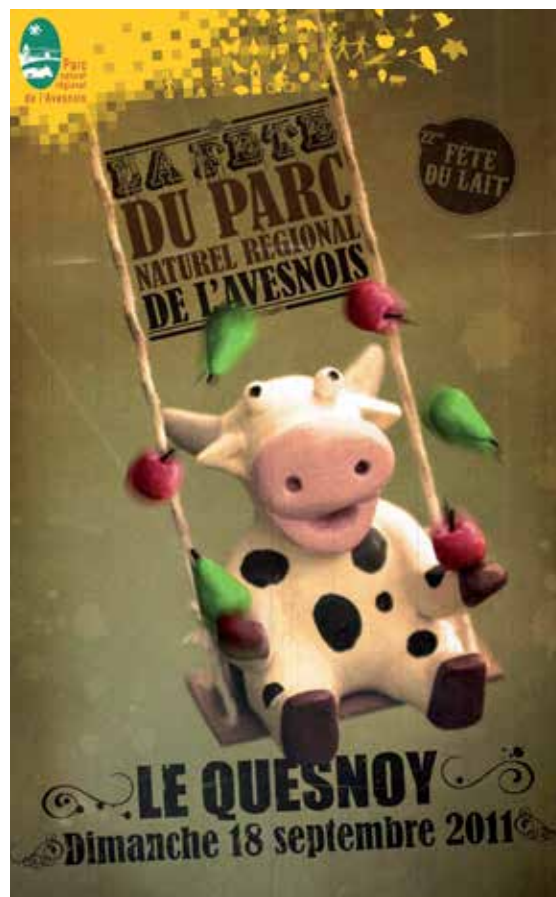
Dans une ambiance conviviale et chaleureuse, la Fête du Lait implique de nombreux partenaires comme les associations «Traits du Nord», les «croqueurs de pommes» ainsi que des associations de protection de l'environnement ou encore les partenaires nationaux fidèles, à l'instar du CNIEL qui nous accompagne par la mise en place de ses animations ayant pour objectif de promouvoir le lait et ses dérivés.



Animations au centre Lowendal



Remise des prix



Maréchal ferrant - Place du Jeu de balle



Dégustation de jus de pomme - Place Leclerc



Patrimoine naturel et eau



Cadre de vie, urbanisme, patrimoine bâti



Développement rural



Écocitoyenneté



Évaluation, SIG

QUELQUES CHIFFRES

70 producteurs et artisans
33 éleveurs

107 vaches en concours dont :
64 Prim Holstein
22 bleues du Nord
21 flamandes

CONTACT

Philippe Lesage
Tél. : 03 27 77 51 64

PARTENAIRES

Conseil Régional Nord
Pas de Calais, Conseil
Général du Nord, ville de Le
Quesnoy, Enrx, le CFPPA de
Le Quesnoy, l'amicale du
contrôle laitier, le savoir vert,
Crédit agricole, Groupama,
cniel, la maison de l'élevage,
l'union Bleue du Nord


Patrimoine naturel
et eau

Cadre de vie,
urbanisme,
patrimoine bâti

Développement
rural


Écocitoyenneté



Évaluation, SIG

QUELQUES CHIFFRES

3 journées de formation

CONTACT

Céline Gardier
Tél. : 03 27 77 51 60

PARTENAIRES

Membres du Copil
(cf. ci-contre)

Animation de la CETD

Durant l'année 2011, 3 Journées de « formation action » ont été organisées autour de la réévaluation de la Charte européenne du tourisme durable. Elles ont été mises en place grâce à la collaboration active des acteurs publics et privés, membres du comité «tourisme durable».

Les travaux collaboratifs issus de ce comité et la capitalisation des données d'études touristiques menées par le Parc naturel régional de l'Avesnois ont permis la rédaction du rapport d'évaluation de la Charte européenne du tourisme durable (2006-2011).

Début 2012, le comité de pilotage «tourisme durable» se réunira pour finaliser la nouvelle stratégie et co-construire un programme d'actions à 5 ans en faveur du développement touristique durable.

Le Parc a poursuivi sa contribution active à l'échelon national et européen en participant aux réunions du réseau de la « Charte européenne dans les espaces protégés » et de la « section française d'Europarc ».

Copil tourisme durable

Propriétaires du réseau des « Gîtes Panda », OTSI de l'Avesnois, Relais Eco vélo à Ferrière-la-grande, écomusée de l'avesnois, Association des fêtes de terroir et réseau des éco-événements, Association des producteurs fermiers et artisans de l'Avesnois, Association « À petit pas », Réseau des Boutiques de l'Avesnois, Association de randonnées, Centre équestre Relais de la Licorne, Musée de la faïence et de la Poterie, Station touristique du Val joly, Musées départementaux, Golf de Mormal, Etablissement Spécialisé d'Aide par le Travail - ESAT « Bol Vert », Centre Permanent d'Initiative pour l'Environnement - CPIE « Bocage de l'Avesnois », Propriétaires du réseau « Accueil paysan », Restaurateurs, Campings, AMVS, CCI Grand Hainaut, Union Départementale des OTSI du Nord, CDRP, Gîtes de France du Nord, Association des Paralysés de France, ADRT Nord, CRT Nord-Pas de Calais, ONF, ADEME, PNR Scarpe-Escaut, PNR des Caps et Marais d'Opale, ENRx, CR Nord-Pas de Calais, CG59, DIRECCTE Nord-Pas de Calais.

Partenaires du réseau des Gîtes Panda

WWF, Relais régional des Gîtes de France Nord-Pas de Calais, ENRx, les propriétaires de Gîtes Panda dans le Parc de l'Avesnois, le Gîte du Cheval de Renfort à Ohis (02) et les propriétaires Gîtes Panda du Parc Scarpe-Escaut.

Études et partenariats

Le Parc de l'Avesnois a participé à plusieurs études en partenariat avec les acteurs locaux et régionaux du tourisme :

Suivi de la stratégie touristique développée par l'AMVS (étude hébergement touristique, aménagements et projets autour du parcours sambré)

Suivi des études dans le cadre du programme Sustrip « Tourisme durable », en partenariat avec le CRT Nord-Pas de Calais ; participation au comité de pilotage régional, contribution aux cahiers des charges des différentes études, accueil d'une réunion en Avesnois pour le lancement de l'étude « hôtellerie de plein air ».

Suivi de l'évaluation de la politique départementale « hébergements touristiques durables », dont l'évolution du site internet dédié, par le Conseil général du Nord.

Participation aux réunions de la commission « tourisme » proposée par le CCI Grand Hainaut.

Une convention cadre de partenariat est engagée avec l'Agence de Développement et de Réservations du Nord (ADRT Nord tourisme), celle-ci sera signée au printemps 2012.

Développement du réseau des Gîtes Panda

En 2011, 3 nouveaux projets ont été labellisés «Gîtes Panda» dans le Parc de l'Avesnois sur les communes de Wallers en Fagne (2 Gîtes ruraux), Féron (1 Gîte rural), Bermeries (1 Gîte de séjour).

L'équipe du Parc a poursuivi pour la troisième année consécutive l'animation du réseau des Gîtes Panda du Nord-Pas de Calais, avec le soutien et la participation des Parcs Scarpe Escaut et Caps et Marais d'Opale, ENRx, le Relais régional des Gîtes de France du Nord-Pas de Calais et les propriétaires du réseau. Ainsi, Le réseau des Gîtes Panda s'est réuni à 3 reprises : deux journées thématiques en mars et novembre dans le Parc Scarpe Escaut et un éco-tour «randonnée avec ânes» organisée en juin dans le Parc de l'Avesnois.

Les propriétaires Gîtes Panda de l'Avesnois ont également contribué à l'animation d'un stand lors de la Fête du Parc organisée en septembre.

Enfin en décembre, le réseau s'est mobilisé pour la conception d'une plaquette de promotion des Gîtes Panda dans les Parcs naturels régionaux de l'Avesnois et de Scarpe-Escaut. Publié en 5000 exemplaires, ce document a été entièrement financé par le Parc de l'Avesnois pour sa première édition.



Fonds de Promotion Touristique Avesnois

Avec le soutien technique du Parc, maître d'ouvrage du projet et le soutien financier du Conseil Général du Nord, les partenaires touristiques de l'Avesnois ont mené en 2011 un plan d'actions visant à promouvoir le tourisme en Avesnois. On retiendra notamment plusieurs actions ciblées en direction des clientèles lilloises, régionales et belges :

- la participation à des salons grand public : Salon Vert Bleu Soleil à Liège (février), Salon Tendance Nature à Reims (mars), Salon Balades et Escapades (Lille), Salon de Steenwerck (juin),
- les opérations vitrine de l'Avesnois dans le centre commercial « cœur de ville » de Valenciennes (Informations sur l'événement Nuit des Musées) et en Belgique à Mons et Charleroi par l'action cycloville, l'opération vitrine de l'avesnois à Auchan Englos en partenariat avec le CDT Nord,
- l'évolution du site portail www.tourisme-avesnois.com par la refonte graphique et l'évolution des fonctionnalités du module d'administration géré par l'assistante webmaster du Parc, qui a poursuivi en 2011 la réalisation de la newsletter mensuelle « les trésors de l'Avesnois »,
- la conception et l'édition de cartes de pub (Carte'Com) pour promouvoir la destination et le site Internet,
- la mise à jour et la réédition collective de la carte touristique « Destination Avesnois » (en français)
- l'organisation d'un voyage de presse « Tourisme et culture en Avesnois » : 10 journalistes ou chargés de relations presse (régionaux, parisiens et belges) ont participé à la journée d'accueil presse du 04 mai 2011,
- les insertions presse dans différents magazines régionaux et belges.
- et les autres actions de promotion menées hors du FPT. À titre d'exemple, dans la continuité du coffret smartbox réalisé en 2009 et compte-tenu de son succès, le coffret « Parcs naturels régionaux » a été réédité cette année avec deux offres spécifiques dans le Parc de l'Avesnois.
- accueil d'une stagiaire pour expérimenter des outils d'évaluation et de mesure des actions collaboratives réalisées au titre du FPT et proposer des hypothèses de développement marketing pour la destination Avesnois (volet 3 de la Charte européenne du tourisme durable)



Les partenaires

Conseil Général du Nord, ADRT Nord, OT de Maubeuge, OT du Quesnoy, CC du Bavaïsis (service patrimoine et tourisme), OT fourmies et environs, écomusée de l'avesnois, Syndicat Mixte du ValJoly, Musée site départemental archéologique à Bavay, Musée départemental du Verre à Sars-Poteries, Musée de la Poterie à Ferrière-la-Petite, Chambre de Commerce et d'Industrie Grand Hainaut, ESAT Bol Vert, Agglomération de Maubeuge Val de Sambre, le réseau des Boutiques de l'Avesnois et l'Association des producteurs fermiers et artisans de l'Avesnois.



Patrimoine naturel et eau



Cadre de vie, urbanisme, patrimoine bâti



Développement rural



Écocitoyenneté



Évaluation, SIG

QUELQUES CHIFFRES

30 000 cartes postales diffusées pour la promotion du site www.tourisme-avesnois.com
10 journalistes participants au voyage de presse
4 salons touristiques en France, en Belgique
3 opérations vitrine de l'Avesnois (centres commerciaux : Valenciennes, Englos et Belgique - cycloville)

CONTACT

Céline Gardier
Tél. : 03 27 77 51 60

PARTENAIRES

Cf ci-joint



Patrimoine naturel
et eau



Cadre de vie,
urbanisme,
patrimoine bâti



Développement
rural



Écocitoyenneté



Évaluation, SIG

QUELQUES CHIFFRES

83 circuits de randonnée
inscrits au PDIPR soit 958
kilomètres
1 journée de formation des
techniciens de sentiers avec
27 participants
partenaires associés:
5 associations fédérées
3 organismes d'insertions
1 syndicat d'initiative
1 organisme d'Etat
10 conventions d'entretien

CONTACT

Jérémie Trannoy
Tél. : 03 27 77 51 60

PARTENAIRES

CG59, CDRP Nord, CD de
cyclotourisme, CD de touris-
me équestre, CDT Nord, ONF,
AGIE, AHM, APS, À la décou-
verte des Fagnes, DTPJJN,
Entr'aide, Le mille pattes
Quercitain, les randonneurs
pédestres du bavaisis, les
randonneurs des bois joly de
Felleries, SI de Maroilles

Suivi des conventions d'entretien

En 2011, dans le cadre du Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée, et pour la 9^{ème} année consécutive, une convention de gestion a été renouvelée entre le Conseil Général du Nord et le Parc naturel régional de l'Avesnois.

Le Parc a poursuivi le partenariat local en renouvelant 10 conventions d'entretien avec diverses structures à savoir : 5 associations, 1 syndicat d'initiative, 3 organismes d'insertion et 1 organisme d'Etat. Ces structures ont été régulièrement accompagnées par le Parc afin de garantir des circuits de qualité.

Afin de poursuivre l'animation de la dynamique randonnée, le Parc a par ailleurs organisé une réunion du comité de gestion de la randonnée. Cette dernière a permis des échanges et une concertation en vue de l'optimisation de l'organisation locale des différentes disciplines de randonnée. En novembre 2011, le Conseil Général et le Parc ont procédé à la révision du kilométrage des circuits du PDIPR.

Enfin, pour se faire le relais de la politique départementale PDIPR, la cellule technique de randonnée a accompagné les communes dans la réalisation de dossier pour la réhabilitation des chemins de randonnée. En 2011, le Parc a alors accompagné les communes d'Etrœungt et de Rainsars.

Formation gestion différenciée

En octobre 2011, une formation des techniciens de sentier a été organisée par le Parc sur la commune de Bavay. Cette formation portait sur la gestion différenciée, les plantes invasives et les moyens de lutte existants. Le Comité Départemental de la Randonnée Pédestre du Nord est par ailleurs intervenu sur le bon respect de la charte officielle du balisage.

Enfin, en partenariat avec le CDRP, une journée de perfectionnement aux techniques de balisage est envisagée pour 2012 pour certains gestionnaires de circuits de randonnée.

Développement des sports de nature

Suite à l'étude diagnostic approfondi des sports de nature réalisée en 2010 sur le territoire du Parc de l'Avesnois avec le soutien d'ENRx et de la DRDJSCS, le Parc a poursuivi son action en faveur du développement des sports de nature en Avesnois par :

- sa participation aux réunions du comité de pilotage régional, animé par ENRx,
- sa participation à la formation «sports de nature et handicap moteur» organisée dans le Parc Scarpe Escaut,
- le suivi des projets d'éco-événements sportifs.

L'équipe du Parc a apporté son soutien à l'événement sportif - « La Ronde des Pars naturels » (course pédestre), organisée depuis 4 ans en partenariat avec le Parc Naturel des Hauts Pays et la commune de Gussignies.



Formation de techniciens



Comité de pilotage

