

Charte d'engagement 2013 développement durable

20^{ÈME} ANNIVERSAIRE
DU RÉSEAU DES
GÎTES PANDA NORD
PAS DE CALAIS

Réseau régional des Gîtes Panda

Parc naturel régional de l'Avesnois

L'ensemble du réseau régional des Gîtes Panda du Nord-Pas de Calais, représenté par Jacques Tondeur, propriétaire de deux gîtes Panda à Dimechaux et le Syndicat mixte du Parc naturel régional de l'Avesnois s'engagent conjointement dans le cadre de l'organisation du lancement du 20ème anniversaire du réseau des gîtes panda en Nord-Pas-de-Calais, dans une démarche de Développement Durable. Cette démarche consiste en une définition commune d'objectifs opérationnels et une mise en œuvre d'actions conjointement évaluées.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Voulant s'inscrire dans une démarche plus large, conscients de l'impact des événements culturels sur l'environnement, la population et l'économie de la région Nord Pas-de-Calais, le Parc naturel régional de l'Avesnois, le Parc naturel régional Caps et Marais d'Opale, le Parc naturel régional Scarpe-Escout, les Relais de Gîtes de France Nord et Pas de Calais, ainsi que les propriétaires de gîtes panda en Nord-Pas-de-Calais en partenariat avec la World Wildlife Fund France ont décidé d'allier leurs compétences, dans leurs domaines respectifs afin de répondre à la question de l'introduction et de la promotion du Développement Durable dans l'organisation de ce 20ème anniversaire et à le décliner autour de 4 grands événements qui ponctueront l'année 2013 en région Nord-Pas-de-Calais :

- **3 avril** : Lancement de l'opération à Dimechaux, aux gîtes panda de Jacques et Elisabeth Tondeur, sur le territoire du Parc naturel régional de l'Avesnois.
- **19 et 20 mai** : Mise en place d'un village panda dans le cadre du Festival « Hainaut Belles Bretelles », sur le territoire du Parc naturel régional Scarpe-Escout.
- **8 septembre 2013** : A l'occasion de la fête du Parc naturel régional des Caps et Marais d'Opale.
- **15 septembre** : Cérémonie de clôture à Le Quesnoy, à l'occasion de la fête du Parc naturel régional de l'Avesnois.

Au cœur de cette réflexion, il y a la conviction du triple intérêt d'une démarche durable dans l'organisation de festivals : la préservation de notre environnement, la participation du public aux animations culturelles et sportives de son territoire, et la structuration de nouvelles pratiques économiques.

De plus, il semble indispensable dans le cadre de cette expérimentation de chercher des moyens de mesurer les impacts du projet, mais aussi de comparer les méthodes d'organisation et de certification avec d'autres manifestations.



Le réseau des gîtes panda en Nord-Pas-de-Calais s'engage à :



L'alimentation :

- > Je privilégie les produits de saison, qui sont souvent moins chers et bien moins « énergivores » ;
- > Je privilégie avant tout les produits locaux et les circuits courts. Pain, fruits, légumes, jus de fruits, bières : tout ce qu'il me faut pour gérer la restauration se trouve bien souvent dans les 50 kilomètres environnants. Je diminue ainsi les temps, coûts et pollutions liés aux transports : je fais vivre l'économie aversnoise tout en réduisant mes dépenses ;
- > Je gère au mieux mes quantités afin d'éviter le gaspillage (voir fiche 3 « Déchets ») : j'estime la fréquentation de ma manifestation et je m'arrange avec les fournisseurs pour qu'ils me reprennent les invendus ;
- > Sans forcément passer au « tout bio », j'intègre petit à petit dans mon poste restauration des produits issus de l'agriculture biologique ou des produits équitables ; ou des produits sauvages régionaux comestibles
- > Je mobilise en amont des bénévoles: sensibles à notre action « gîtes panda », des bénévoles: propriétaires gîtes de France du Nord, Pas de Calais, des propriétaires « gîtes panda », des restaurateurs de l'Avesnois : pour confectionner des gâteaux, tartes..., des produits fabriqués par eux mêmes, à partager, sous forme d'Auberge Espagnole !
- > Je cherche des produits originaux : je pense aux apéritifs aux fleurs, apéritif aux fleurs de sureau, aux fleurs de pissenlits, vin de noix, enfin ce que le printemps nous aura permis de récolter, aux cidres, aux bières produites en Avesnois, aux crottins aversnois, au saucisson local, aux pizzas au chèvre ou au Maroilles..., aux flamiches, cakes avec des produits locaux, aux tartes: pommes ou sucre etc. L'Avesnois regorge de ressources culinaires. Il suffit d'un peu d'imagination !

Signalétique et communication :

- > En fonction des réponses, je définis un plan de communication incluant les outils (affiches, flyers...) et lieux de diffusion (presse (écrite, radio, encarts publicitaires...) et lieux de diffusion ;
- > Pour adapter au mieux mes outils de communication, je me pose les bonnes questions avant mon événement : quel public mon événement va-t-il toucher (jeunes, familles...) ? A quelle échelle (commune, Avesnois, région...) ?
- > L'événement est à l'échelle du parc de l'Avesnois et de la région Nord ;
- > L'événement doit toucher les propriétaires Gîtes de France, du Nord et du Pas de Calais ; doit sensibiliser les élus du Parc Avesnois et ceux de la région, et les journalistes pour une diffusion régionale,
- > l'événement s'adresse à tous les publics sensibles à l'économie durable: écoles, familles, etc

Les déchets :

- > je fais mon compost ;
- > Je mets en place un tri sélectif sur mon site en le signalant de façon claire et visible. Chaque participant identifie et repère ainsi facilement et rapidement le bon container ;
- > les poubelles sont prêtées par le parc

Sanitaires et eau :

- > J'installe des toilettes sèches sur le site de ma manifestation, prêtées par le Parc, elles vous permettront de proposer des toilettes propres et écologiques grâce aux économies d'eau, mais aussi par la valorisation de leur « contenu » qui est transformé en un compost riche pour la terre.

Signalétique et communication :

- > J'utilise les ressources locales ! Je contacte en priorité les médias locaux et régionaux (presse, radios...) ;
- > Je réduis au maximum les supports papier ou je l'utilise de façon responsable ;
- > J'utilise le plus possible des supports audiovisuels et numériques (site Internet ou Blog) et j'intègre mon événement dans les agendas culturels en ligne ;
- > Je travaille avec le Parc naturel régional de l'Avesnois pour construire ma charte d'engagements, pouvoir bénéficier du logo «éco-manifestation» et des panneaux de sensibilisation.

Les Parcs naturels régionaux Nord-Pas de Calais s'engagent à :

- > Promouvoir l'événement et sa démarche dans ses supports de communication ;
- > Sensibiliser le grand public à d'autres façons de voyager (notamment les gîtes panda) ;
- > Médiatiser les pratiques exemplaires dans le domaine du tourisme durable, soucieux de la planète et attentif à l'impact environnemental qu'il occasionne ;
- > Mettre à disposition du matériel éco-événement.

Réseau régional des Gîtes Panda représenté par M. Tondeur

Le Syndicat mixte du Parc naturel régional de l'Avesnois

