



## STAGE D'UN(E) COMMUNITY MANAGER

Le Parc naturel régional de l'Avesnois recherche un(e) stagiaire motivé(e) et passionné(e) par la communication numérique, désireux(se) de contribuer au rayonnement de la collectivité à travers les canaux digitaux. Les candidats intéressés sont invités à postuler en envoyant leur CV et une lettre de motivation.

### MISSIONS

Sous la responsabilité et le soutien de la chargée de communication, le ou la stagiaire en communication Digitale aura pour mission de participer activement à la gestion et à l'amélioration de la présence en ligne de la collectivité, en mettant l'accent sur la communication sur les médias sociaux, la création de contenu numérique et la veille digitale.

Il ou elle devra :

- Réaliser un diagnostic des outils et fonctionnement existants
- Benchmark auprès des collectivités similaires au Parc de l'Avesnois (communautés de communes, autres PNR de France...) et se afin d'évaluer la communication numérique du Parc de l'Avesnois par rapport à d'autres Parcs ou collectivités
- Faire des préconisations concrètes pour améliorer le fonctionnement de l'existant, tant sur les contenus que la remontée d'informations en interne
- Imaginer la stratégie numérique du Parc dans sa globalité
- Au besoin mettre en place de nouveaux comptes, sur de nouvelles plateformes et en définir les cibles, la ligne éditoriale... et ce afin d'accroître la notoriété du Parc naturel régional de l'Avesnois
- Créer et poster des publications sur les différents réseaux sociaux et analyser les résultats
- Donner des idées pour créer des contenus innovants, originaux, efficaces, percutants et cohérent avec l'esprit de la collectivité
- Créer l'ensemble des supports graphiques diffusés sur les réseaux sociaux

### DESCRIPTIF DE L'EMPLOI

- Connaissances des TIC et du multimédia
- Connaissance des principaux réseaux sociaux et des tendances en communication numérique
- Maîtrise des outils bureautiques, la suite adobe et des logiciels spécifiques web et réseaux sociaux
- Avoir de bonnes qualités rédactionnelles
- Capacité à produire du contenu écrit et visuel de qualité.
- Esprit créatif
- Bonnes compétences en communication écrite et verbale.
- Sens de l'organisation et du travail en équipe
- Disponibilité
- Rigueur



## **PROFIL (H/F)**

- Étudiant(e) en communication, marketing digital, médias sociaux, ou domaine similaire.
- Titulaire minimum d'un Bac+3 dans les métiers de la communication ou du marketing digital
- Permis B

## **QUALITES PROFESSIONNELLES ET PERSONNELLES ATTENDUES**

- Organisé(e), méthodique et rigoureux(se) ;
- Être force de propositions
- Être créatif
- Autonomie et esprit d'initiative ;
- Capacités de synthèse et d'analyse ;
- Capacité d'adaptation, réactivité et efficacité ;
- Ouverture d'esprit, créativité ;
- Respect des règles de fonctionnement internes ;

## **INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES**

- Indemnisation selon la législation en vigueur (1/3 du SMIC), congés légaux et tickets restaurants
- Localisation : Maison du Parc naturel régional de l'Avesnois – 59 555 Maroilles
- Temps de travail : 35h par semaine
- Durée de 3 à 6 mois.
- Ordinateur personnel souhaité

## **CANDIDATURE**

Envoi des candidatures : avant le 10 janvier 2025

Monsieur le Président du Syndicat mixte du Parc Naturel Régional de l'Avesnois  
Maison du Parc « Grange Dîmière »  
4, cour de l'abbaye  
BP 11 203  
59550 Maroilles  
Ou par mail : [helene.beraux@parc-naturel-avesnois.com](mailto:helene.beraux@parc-naturel-avesnois.com)

Renseignements auprès de Hélène Bertaux, Chargée de Communication du PNR Avesnois,  
03 27 21 49 53, [helene.beraux@parc-naturel-avesnois.com](mailto:helene.beraux@parc-naturel-avesnois.com)